

2012

DAS B2B-NETZWERK DER MÖBELBRANCHE

NEWS, SOCIAL MEDIA UND E-SERVICES VOM FERDINAND HOLZMANN VERLAG

online
MEDIA-INFORMATIONEN



WIR SORGEN DAFÜR, DASS IHRE MARKE KLICKT

Mit den Plattformen des Ferdinand Holzmann Verlags erleben Sie **die Möbelbranche in Echtzeit**. Die Portale bieten eine breite Palette möglicher Werbeformen – ob groß- oder kleinformig – zur Erfüllung Ihrer Kommunikationsziele, wie Aufbau von Reichweite und Steigerung des Bekanntheitsgrads, intensive Auseinandersetzung mit Produkten oder Steigerung der Imagewirkung.



ARGUMENTE FÜR IHRE WWW-WERBUNG IM FERDINAND HOLZMANN VERLAG

Unsere Brands – Ihre Zielgruppen

Die Portale des Ferdinand Holzmann Verlags:

- **www.moebelkultur.de**
Das größte Fachportal fürs Möbel-Business. Nach dem Relaunch im modernen Layout und mit vielen kreativen Zusatz-Features
- **www.karrierecenter.de**
Das Jobportal Nr. 1 der Möbelbranche
- **www.arcade-xxl.de**
Die Design-Plattform
- **www.moebelfertigung.com**
Plattform der internationalen Zulieferindustrie
- **www.moebel-talk.de**
Die Möbel-Community. Hier entscheiden die User, worüber die Branche spricht

Professioneller Content

- Unsere Fachredaktionen erstellen aktuellen, **einzigartigen (single one) Content**.
- Wir liefern exklusive Branchen-News & Hintergrundinformationen mit **multimedialen** Features (Bilderstrecken, Videos, Interviews).
- Wir berichten von den wichtigen **Branchen-Events** im In- und Ausland.
- Wir erstellen individuelle **Messe- und Themen-Specials** („Dossiers“).

Der Branchen-Leader

- Die Plattformen des Ferdinand Holzmann Verlags sind die reichweitenstärksten Möbel-Fachportale im deutschsprachigen Raum mit 492.310 Page Impressions und 175.543 Unique Visits im Monat. (Quelle: IVW, August 2011)
- Zielgruppenspezifische E-Mail-Newsletter an über 25.000 Abonnenten, mit mindestens zwei Aussendungen pro Woche.

VERBREITUNG

Die Plattformen des Ferdinand Holzmann Verlags sind nicht nur **die einzigen IVW-geprüften News-Portale der Möbelbranche**, sie sind auch die erfolgreichsten. Bei uns erreicht Ihre Werbebotschaft die Entscheider der Möbelbranche. Das Onlinerepertoire ergänzt die Kompetenz der Printmarke um die Interaktivität der neuen Medien. Unsere User finden **täglich brandaktuelle News** – mehr als 14.000 bietet das Archiv inzwischen –, Termine, Bilderstrecken, Videos, Specials, Services und Background-Informationen über die Branche.

Die User-Community: Top-Entscheider der Möbelbranche

Unsere User nutzen www.moebelkultur.de als kostenlose tägliche Informationsquelle, um stets über die aktuellen Entwicklungen der Branche informiert zu sein. Erreichen auch Sie die Topmanager der größten **Einkaufsverbände, Filialisten, Hersteller und Zulieferer** – national und international – mit Ihrer Werbebotschaft!

MOEBELKULTUR.DE – THEMENWELTEN

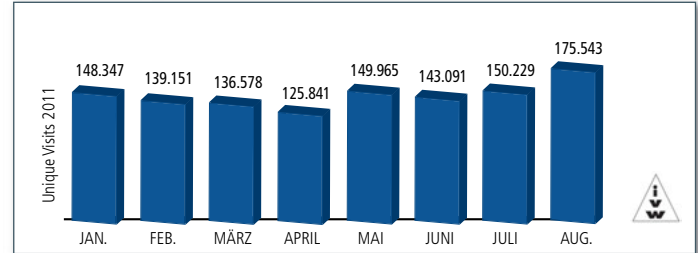
Brandneues Feature: die neuen „möbel kultur“-Themen-Channels. In 13 Themenwelten gibt es alle Neuigkeiten sortiert nach Segmenten und Marktstrukturen. Die Themenwelten im Überblick:

- **Handel:** Der Fachhandel im Fokus – vom Discount- bis zum High-End-Bereich
- **Verbände:** News aus den Einkaufs- und Full-Service-Verbänden
- **Küche:** Die Küchenbranche in all ihren Facetten – Küchenhandel, -industrie und Weiße Ware
- **Polster:** Polstermöbel im Rampenlicht
- **Wohnen:** Was Kastenmöbler, Ess-, Speise- und Wohnmöbelhersteller bewegt
- **Lifestyle:** Fachsortimente, Accessoires, GPK (Glas-Porzellan-Keramik), Junges Wohnen, Flächenkonzepte, POS-Marketing, Ladenbau und vieles mehr
- **Schlafen:** Betten, Matratzen, Lattenroste und Co.
- **Garten:** Die Outdoor-Branche im Blick
- **Kids:** Die Kleinen kommen groß raus – im Nachrichtenüberblick zur Kinder- und Jugendmöbelfertigung
- **Dienstleister:** Marketing, Logistik, Finanzierung und IT
- **E-Commerce:** Was den Handel übers Internet bewegt
- **Design:** High-End, Architektur, Inneneinrichtung
- **People:** Personalmeldungen

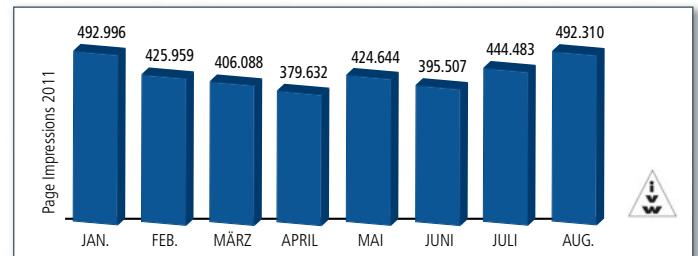
Zielgruppengenaue Werbung: Mit Werbung in den moebelkultur.de-Themenwelten erreichen Sie die User, die Sie wirklich ansprechen wollen. Lassen Sie Ihre Produkte und Services die Hauptrolle im jeweiligen Themen-Channel spielen.

KENNZAHLEN

Starker Besuch: Die Unique Visits ...



... mit hoher Frequentierung: Page Impressions



Quelle: IWV online

IWV – Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.
Die Plattformen des Ferdinand Holzmann Verlags sind **die einzigen IWV-geprüften News-Portale der Möbelbranche.**

SOCIAL MEDIA

„Socializing“ nennen die Amerikaner das ungezwungene Beisammensein und den lockeren Gedankenaustausch. Wir möchten unsere Kontakte pflegen und setzen daher auf die Präsenz in den führenden sozialen Netzwerken – auf **Facebook** ist moebelkultur.de seit Juni 2010 mit einem Profil vertreten und hat bereits über 800 Fans, auf **Twitter** folgen über 1.000 Follower den mittlerweile fast 4.400 Tweets. Und unser **Youtube-Channel** vereint jetzt schon 140 Videos aus der Welt des Einrichtens.

Wir freuen uns, wenn Sie uns nicht nur auf unserer Homepage besuchen, sondern sich auch in den Social Communitys mit uns vernetzen.



DIE MÖBEL-COMMUNITY

In der Möbel-Community „möbel talk“ machen die User das Programm. Das neue Branchenforum des Ferdinand Holzmann Verlags ist seit Ende 2010 online unter www.moebel-talk.de und lädt zum Diskutieren ein. Hier können die Benutzer selbst Themen eröffnen oder die Meldungen auf www.moebelkultur.de kommentieren.



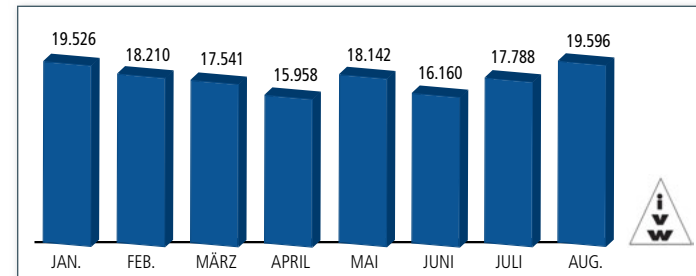
NUMMER EINS FÜR STELLEN- UND GESCHÄFTSANZEIGEN IN DER MÖBELBRANCHE

www.karrierecenter.de ist als eigene Domain und als stark frequentierte Rubrik von www.moebelkultur.de wichtiger Bestandteil der Onlineaktivitäten des Ferdinand Holzmann Verlags. Die Web-Präsenz des großen „möbel kultur“-Stellenmarktes ist nach dem Relaunch noch übersichtlicher, schneller und multimedialer geworden. Das Karrierecenter führt direkt in den neuen Job.

Die Karrierecenter-Facts

- Das Jobportal Nummer eins im Vergleich der Möbelzeitschriften und deren Onlineangeboten
- Ca. 20.000 Seitenzugriffe monatlich
- Crossmediale Schaltung von Anzeigen im Multi-Channel-Verfahren zwischen Print und Online
- Zusätzlicher Seminarfinder mit Coaching-Programmen, Job-Training und Workshops sowie Profile von Unternehmensberatungen und Personalberatungen, Auktionen, Räumungsverkäufen etc.
- Das Karrierecenter wird von allen relevanten Unternehmensberatungen, Personalbüros sowie sämtlichen wichtigen Entscheidern in Industrie, Handel und Handelsvertretungen gelesen

PAGE IMPRESSIONS JANUAR–AUGUST 2011



Quelle: IWV online

DI E PREMIUM-PLATTFORM FÜR DESIGN + INTERIEUR: WWW.ARCADE-XXL.DE

www.arcade-xxl.de ist die **Premium-Plattform im designorientierten Interieurbereich** und deckt den gesamten Einrichtungsbereich von Textil, Boden, Licht, Möbel über Outdoor bis hin zum Bad ab. Auf vielseitige, frische und kompetente Weise wendet sich www.arcade-xxl.de an das Premium-Segment Design.

■ Der Web-Auftritt der „arcade“ **flankiert das Printmedium** durch topaktuelle News, Bilderstreifen und Porträts der Branchen-Player.

■ Mit Ihrer Werbung erreichen Sie hier einen aufmerksamkeitsstarken und imageträchtigen Werbeauftritt, mit dem Sie Ihr Produkt **gezielt** bei den Top-Einrichtern, Architekten, Innenarchitekten und Planern des gehobenen Wohn-, Objekt- und Officebereichs sowie dem hochwertigen Fachhandel **platzieren**.

■ Mit einer **Bannerschaltung** auf www.arcade-xxl.de oder einer Schaltung im Newsletter wird Ihre zielgerichtete Vermarktung optimal abgerundet.

Das Themen-Repertoire

■ Homepage mit brandaktuellen **Nachrichten** und Links zu den Specials & Standards

■ **Wettbewerbe & Events:** Wir sind up to date bei allen Design-Wettbewerben und bei den Branchen-Events vor Ort

■ **Messen:** eine ausführliche Liste von **Design-Messen** auf allen Kontinenten mit den wichtigsten Eckdaten

■ **News:** mit den neuesten **Infos aus der Design-Szene** immer auf dem neuesten Stand

■ **Favorites:** Die Redaktion ist immer auf der Suche nach außergewöhnlichen Designprodukten und stellt regelmäßig **ihre Lieblinge** vor

arcade

DAS PORTAL DER ZULIEFERINDUSTRIE: WWW.MOEBELFERTIGUNG.COM

www.moebelfertigung.com ist die **Plattform der europäischen Zuliefer- und Möbelindustrie** für Unternehmer und Führungskräfte. Sie informiert **markt- und zeitnah** über **zukunftsweisende Trends**. Themenschwerpunkte sind: Beschläge, Leichtbau, Oberflächen, Maschinen, Werkstoffe, Handwerk, Produktionstechnik, Materialien, Logistik, Licht, Ressourcen, Design, Rohstoffe, Werkzeuge und Ökologie/Nachhaltigkeit.

> Der Web-Auftritt der „möbelfertigung“ flankiert das Printmedium durch aktuelle News.

> Die Top-Rubriken:

■ „News“ aus der Möbel- und Zulieferindustrie

■ „Messen“ listet die Treffpunkte der Branche mit den wichtigsten Terminen weltweit

■ Extra: „Statistik“ mit MZD-online als einziger **Online-Datenbank** für die Möbelbranche. Topaktuell: Umsätze, Preise, Produktion, Im- und Exporte u. v. a.

Die Zielgruppe

www.moebelfertigung.com erreicht **Geschäftsführer, Marketing-Experten, Einkäufer und Vertriebsleiter** der Möbel-, Zuliefer- und Küchenindustrie.

Stellen Sie mit Ihrer Werbebotschaft auf www.moebelfertigung.com den Kontakt zu den Entscheidern der Möbelindustrie her. Wir sorgen dafür, dass Ihre Markenbotschaft ankommt!

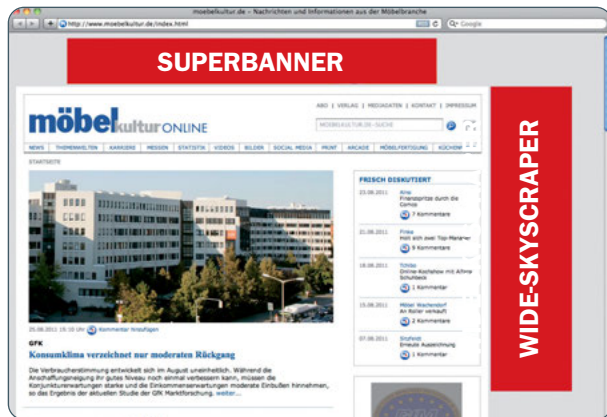
möbel
fertigung

BANNERFORMATE

SUPERBANNER

Überdurchschnittliche Größe und Alleinstellung.

Superbanner (728 x 90 Pixel) zeichnen sich durch ihre überdurchschnittliche Größe und Alleinstellung aus. Die Premiumplatzierung am Kopf der Seite garantiert höchste Aufmerksamkeit.



WIDE-SKYSCRAPER

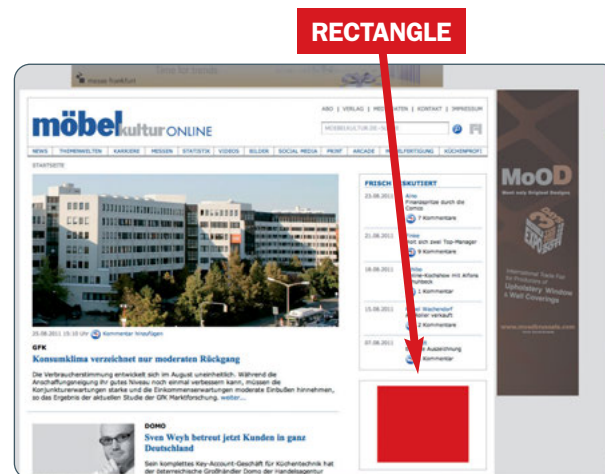
Ein Format, das aus dem Rahmen fällt.

Wide-Skyscraper (160 x 600 Pixel) bieten ausreichend Fläche für die Präsentation von Imagemotiven und beeindruckenden Animationen an prominenter Stelle.

RECTANGLE

Ganz dicht am Content.

Durch die Integration innerhalb des Contentbereichs wird eine starke Aufmerksamkeit für Ihre werbliche Aussage erreicht. Der Rectangle (180 x 150 Pixel) bietet sich besonders für größere Bilder, Logos, Animationen und Filmsequenzen an.

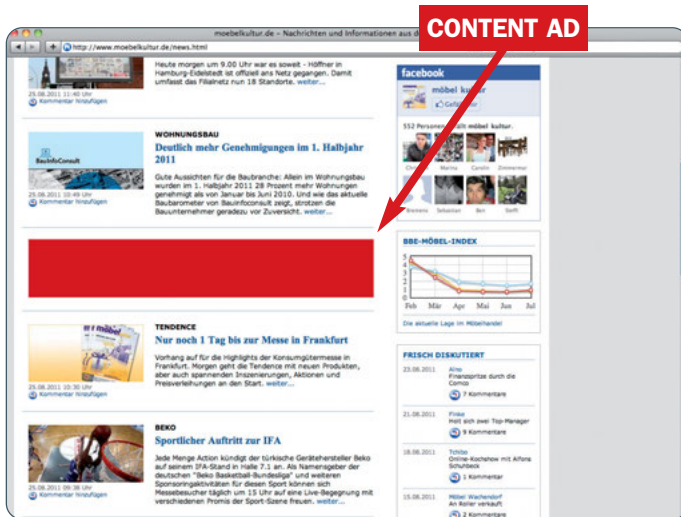


Banner	Pixel	Max. KB	Formate
Superbanner	728 x 90	50	JPEG, (Animated) GIF, Rich-Media, Flash
Wide-Skyscraper	160 x 600	50	
Rectangle	180 x 150	25	

CONTENT AD

Integriert im redaktionellen Content.

Ein qualitativ besseres Umfeld gibt es nicht. Mit der Platzierung Ihrer Werbeaussage im Content-Bereich erreichen Sie die Nutzer unmittelbar beim Lesen der Artikel. Der Content Ad (400 x 100 Pixel oder 600 x 100 Pixel) eignet sich gut als Countdown, z. B. für Ihre Messe.

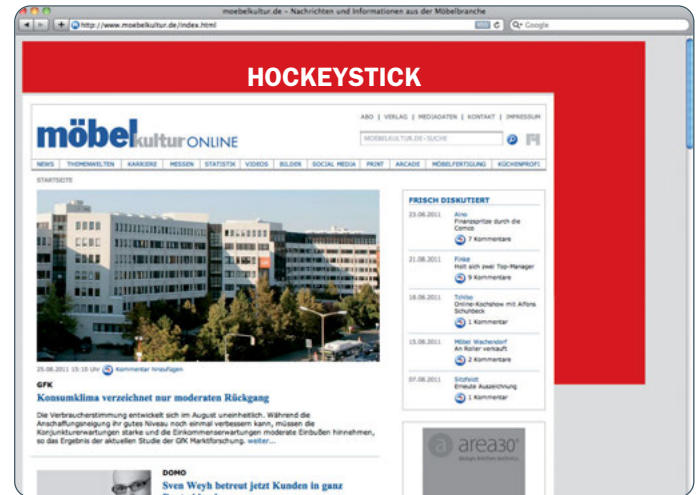


Banner	Pixel	Max. KB	Formate
Content Ad	400 x 100	40	JPEG, (Animated) GIF, Rich-Media, Flash
Wide-Content Ad	600 x 100	50	JPEG, (Animated) GIF, Rich-Media, Flash

HOCKEYSTICK

Der großflächige Werbeplatz.

Als Kombination aus Superbanner und Wide-Skyscraper ist diese Werbeform eine starke Symbiose. Mit der Platzierung erreichen Sie eine hohe Aufmerksamkeit beim Nutzer durch Alleinstellung im sichtbaren Bereich der Werbeplätze.



Banner	Pixel	Max. KB	Formate
Hockeystick	930 x 90 160 x 600	50 50	JPEG, (Animated) GIF, Rich-Media, Flash

FIREPLACE

Ein aufmerksamkeitsstarkes, noch ungewohntes Format.

Das Fireplace ist ein sehr prominentes Werbeformat, bisher noch wenig im Einsatz, weshalb es Ihnen und Ihrer Botschaft die volle Aufmerksamkeit garantiert. Das Werbeformat bildet ein Hintergrundbild, das den Contentbereich großflächig einrahmt. Durch ein zusätzliches Wallpaper ist es möglich, die Seite zu branden.

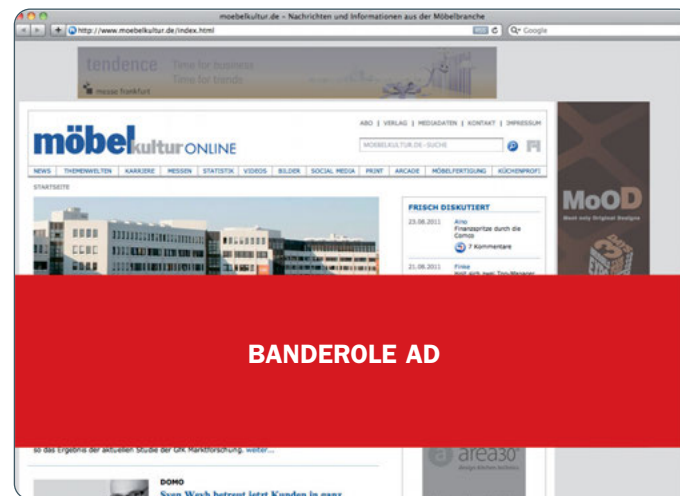


Banner	Pixel	Max. KB	Formate
Fireplace	160 x 600 930 x 90 160 x 600	50 50 50	JPEG, (Animated) GIF, Rich-Media, Flash

BANDEROLE AD

Größflächiges Format mit viel Raum für kreative Umsetzungen.

In Anlehnung an die klassische Banderole ums Heft liegt das Banderole Ad als Streifen über dem Inhalt der Seite und bewegt sich beim Scrollen mit. Nach maximal zehn Sekunden rollt sich das Banderol Ad automatisch zusammen. Ein Reminder verbleibt am Bildrand und bietet die Möglichkeit, das Werbemittel per Mausklick erneut zu öffnen. Die Auslieferung wird per Capping begrenzt (2AI/uV).

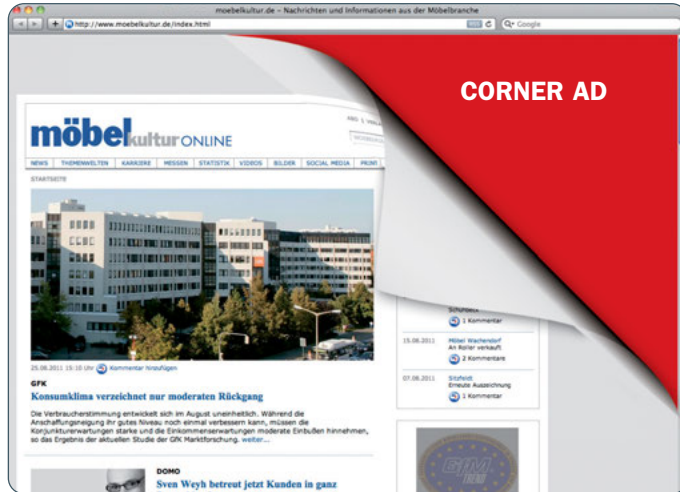


Spezifikationen auf Anfrage.

CORNER AD

Weckt die Neugierde beim User.

Das Corner Ad beginnt in der rechten oberen Ecke der Homepage. Beim Mouse-over rollt sich das Corner Ad über den Inhalt der Webseite und enthüllt die ganze Werbebotschaft im Großformat. Dieses großflächige Format bietet viel Platz für kreative Werbebotschaften und weiterführende Informationen. Nach dem Mouse-out rollt das Werbemittel in seinen Ursprung zurück.



Spezifikationen und Preise auf Anfrage.

REDAKTIONELLES SPECIAL

So bewerben Sie ein Schwerpunktthema.

Im redaktionellen Special werden thematische Schwerpunkte gesetzt und zu einem abgeschlossenen Content-Block aufbereitet. Sie begleiten das redaktionelle Special als exklusiver Werbepartner. Genauer können Sie Ihre Zielgruppe nicht erreichen. Durch die exklusive Belegung von Werbeflächen innerhalb des Specials erreichen Sie einen maximalen Werbeeffekt.



Preise auf Anfrage.

EIN AD IM NEWSLETTER

Zielgenauer geht's nicht.

Mit unserem neu gestalteten „möbel kultur“-Newsletter erhalten Sie die Chance, Banner und Grafiken in verschiedenen Formaten zu buchen und damit Ihren Kundenkreis wirksam anzusprechen. Die E-Mail-Newsletter gehen an **knapp 25.000 Abonnenten** – mit mindestens zwei Aussendungen pro Woche.

Ihre Vorteile:

- Zielgerichtete Werbemöglichkeiten bei exklusivem Kundenkreis
- Höchste Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit
- Geringe Anzeigenkonkurrenz aufgrund weniger exklusiver Werbeplätze
- Wirksame Kundenansprache: Entscheider, Einkäufer und Messevertreter der Branche

Fullsize-Banner

Halfsize-Banner

Banner	Pixel	Max. KB	Formate
Halfsize-Banner	280 x 100	20	JPEG, (Animated) GIF
Fullsize-Banner	600 x 120	40	
Textanzeige	4 Zeilen/65 Zeichen		



VIelfÄLTIGE CROSSMEDIA-MÖGLICHKEITEN

Multiplizieren Sie den Wirkungsgrad Ihrer Werbemaßnahmen durch die Kombination aller Print- und Onlinepublikationen des Ferdinand Holzmann Verlags. Ihre Vorteile von Crossmedia im Überblick:

- Erhöhte Aufmerksamkeit und größere Reichweite für Ihre Kampagne. Nutzen Sie den Remindereffekt, die Werbewirkung Ihrer Printanzeige wird erhöht.
- Ansprache an alle relevanten Entscheider und Multiplikatoren. Zur Kernzielgruppe zählen Top- und mittleres Management.
- Mehrfachkontakte: hohe Nutzerüberschneidung von Print, Online & Mobile.
- Effektives Multi-Channel-Marketing: Durch gleichzeitige Präsenz der Werbebotschaft in mehreren Print-Publikationen und verschiedenen Web-Portalen wird die Werbewirkung multipliziert.

KONDITIONEN FÜR BANNER UND SONDERWERBEFORMEN

Standardisierte Bannerformate nach IAB (Interactive Advertising Bureau). Andere Formate platzieren wir nach Absprache. Für alle Banner behalten wir uns Rotationen vor. Preisliste gilt ab 1.10.2011.

BANNER-PREISE:

Art	Breite x Höhe (in Pixel)	pro Woche	pro Monat	halbjährlich (inkl. 5 % R.)
Rectangle	180 x 150	155,- €	579,- €	3.300,- €
Wide-Skyscraper	160 x 600	215,- €	819,- €	4.668,- €
Superbanner	728 x 90	259,- €	979,- €	5.580,- €
Content Ad	400 x 100	265,- €	999,- €	5.694,- €
Wide-Content Ad	600 x 100	279,- €	1.049,- €	5.979,- €
Hockeystick	Wide-Superbanner & Wide-Skyscraper	365,- €	1.399,- €	7.974,- €
Wallpaper	Hockeystick & Hintergrundfarbe	419,- €	1.629,- €	9.285,- €
Fireplace	Hockeystick & Wide-Skyscraper	525,- €	2.049,- €	
Banderole		599,- €	2.299,- €	

Auch die individuelle Banner-Erstellung ist in Verbindung mit einer Buchung möglich; sprechen Sie uns gerne an.

NEWSLETTER-PREISE:

Fullsize-Banner	600 x 120	749,- €	2.799,- €
Halfsize-Banner	280 x 100	399,- €	1.399,- €
Textanzeige	4 Zeilen/je 65 Zeichen	249,- €	749,- €



ANSPRECHPARTNER IM VERLAG

Sarah Albrecht
Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-22
E-Mail: sarah.albrecht@holzmann.de

Claudia Höfner
Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-42
E-Mail: claudia.hoefner@holzmann.de



TECHNISCHE BETREUUNG

Rehwork GmbH
Internet Service Agentur
www.rehwork.de

Ansprechpartner:
Andreas Rehbehn
Tel.: (040) 673 856 27



Foto: Elbee&Flut, Quelle: HafenCity Hamburg GmbH

DIE TRENDSCOUTS AUS DER MEDIENSTADT HAMBURG

WWW.MOEBELKULTUR.DE | WWW.KARRIERECENTER.DE | WWW.MOEBELFERTIGUNG.COM | WWW.ARCAD-XXL.DE | WWW.MOEBEL-TALK.DE



Weidestraße 120a, 22083 Hamburg
Fon: (040) 632 01 8-0, Fax: (040) 630 75 10
E-Mail: holzmann@holzmann.de
www.moebelkultur.de



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG