

2012



MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

OFFIZIELLES ORGAN DES BVDM UND ZGV MÖBEL

möbelkultur
MEDIA-INFORMATIONEN

DER MARKT

Mit Ihrer Werbung in der „möbel kultur“ erreichen Sie umfassend die folgenden Märkte und Zielgruppen der Einrichtungsbranche:

>MÖBELHANDEL

Der deutsche Möbelhandel hat 2010 einen **Umsatz von 29,9 Mrd. Euro** erzielt. Auf den Möbelfachhandel entfielen hiervon 23,07 Mrd. Euro. Der kooperierende Facheinzelhandel (Einkaufsverbände) erzielte mit 62 Prozent Anteil ein Volumen von 18,55 Mrd. Euro.

>MÖBELINDUSTRIE

Die Deutsche Möbelindustrie hat insgesamt im Jahr 2010 15,8 Mrd. Euro Umsatz erzielt und damit das Ergebnis von 2009 (15,4 Mrd. Euro) um 2,2 Prozent übertroffen. Davon wurden 11,5 Mrd. Euro im Inland erzielt (+2 Prozent), 4,3 Mrd. Euro im Ausland (+2,5 Prozent). In 2010 wurden für knapp 8,9 Mrd. Euro Möbel nach Deutschland importiert.

KURZCHARAKTERISTIK

Die „möbel kultur“ versteht sich als **Business-Magazin**, das dem Leser klaren Mehrwert bietet: mit Wirtschafts-Specials, exklusiven Analysen, Interviews und Marktdaten.

■ **Top-Labels** wie Rolf Benz, Hermes, Hülsta, Joop, Daimler, American Express, Deutsche Bank, Siemens, Villeroy & Boch, WMF, JAB Anstötz u.v.m. suchen und finden ihre Partner durch die „möbel kultur“, der Marke für Marken.

■ Ergänzt durch eine moderne Magazinoptik, steht die „möbel kultur“ für **seriösen, objektiven Journalismus** mit maximaler Informationstiefe und Themenbreite.

■ Die „möbel kultur“ bringt Ihre Produkte und Dienstleistungen ins Gespräch. Beim verbandsfreien Möbelhandel sowie bei den kooperierenden Einkaufsverbänden. Für beide Gruppierungen ist die „möbel kultur“ das **offizielle Organ** – sowohl des Bundesverbands des Deutschen Möbel-, Küchen- und Einrichtungsfachhandels e.V. (BVDM) als auch der Möbel- und Kücheneinkaufsverbände im ZGV. Die „möbel kultur“ ist Teil der Branche und gleichzeitig mittendrin. **Die Nähe zum Entscheider ist garantiert.**



IHRE VORTEILE

- Die „möbel kultur“ erreicht Ihre Zielgruppe optimal.
- Die erfahrene Fachredaktion bietet jede Menge „Firsts“: Exklusiv-Stories und Interviewpartner, die Sie nur hier finden.
- Die „möbel kultur“ ist als Meinungsmacher in der gesamten Branche akzeptiert. Mit profunden Marktanalysen, Recherchen und Hintergrundberichten. Als offizieller Medienpartner des Trend Panels der deutschen Polstermöbelindustrie, als Partner der großen deutschen Konsumgütermessen im Interieurbereich. Und mit der exponierten Verlegermeinung von Jörn Holzmann.
- „möbel kultur exklusiv“ liefert 6-mal im Jahr exklusive Basiszahlen und Analysen: die 30 größten Möbeldändler, die größten Möbelhäuser, alle Einkaufsverbände, die Top 30 im Küchenhandel, die wichtigsten Onlineshops sowie die aktuellste Industriestatistik.
- Laufende Specials mit Zusatzverbreitung liefern detailgenaue Infos: Zum Themenpaket gehören die Extras Lifestyle, Bad, Küche, Polster, Schlafen, Outdoor, Cool Kids und Dienstleister.

ZIELGRUPPEN

Die „möbel kultur“ garantiert Ihnen die **komplette Marktabdeckung** sämtlicher Entscheider der Einrichtungsbranche. Dazu zählen:

- Die **Anschlusshäuser der großen Verbundgruppen** des Möbelhandels, die 63 Prozent der Marktanteile auf sich vereinigen:

Alliance	
Der Küchenring	
Atlas	
Begros	
EMV	
Garant Möbel	
GfM	
Union	
Einrichtungspartnerring (VME)	
MZE	
MHK	
Öko Control	
Creative Inneneinrichter	3.455 Exemplare

- Innerhalb dieser Verbundgruppen erreichen Sie die **Big Player an Ihren Standorten:**

XXXLutz	28 Standorte
Segmüller	7 Standorte
Porta/Hausmann	24 Standorte
Ostermann	4 Standorte
Schaffrath/Knuffmann	7 Standorte
Zurbrüggen	4 Standorte
Inhofer	2 Standorte
Rieger	6 Standorte
Roller	100 Standorte
Poco-Domäne	90 Standorte
Möbel Martin	7 Standorte
Dodenhof	2 Standorte
Möbel Boss	91 Standorte
Kröger / Rück	4 Standorte
Multipolster	36 Standorte
Yellow Möbel	8 Standorte

- Außerdem erreicht die „möbel kultur“ folgende verbandsunabhängige **Key-Player** des Möbelhandels:

Ikea Deutschland	
Höffner / Kraft / Sconto	
Finke	
Otto	112 Exemplare

- Abgedeckt werden alle weiteren **mittelständischen Vermarktungseinheiten der Einrichtungsbranche:**

Küchenfilialisten, Studios + Fachmärkte	
Hochwertige Studios und Topenrichter	
Gehobene Raumausstatter	2.089 Exemplare

- Aus dem Bereich der **Produktion:**

Möbel-, Küchen-, Büromöbelindustrie, Zulieferindustrie	1.097 Exemplare
---	------------------------

- **Außerdem:**

Innenarchitekten, Architekten, Designer	
Messen, Verbandstagungen	
Branchenkongresse	
Handelsvertretungen, Möbelagenturen	
Hochschulen, Fachhochschulen	
für Gestaltung, Möfa	2.365 Exemplare

AUFLAGE

Exemplare pro Ausgabe zum 3. Quartal 2011 (IWW):



Druckauflage	9.733 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage	9.118 Exemplare

UNSERE ZUSATZLEISTUNGEN AUF EINEN BLICK

möbel kultur *ad special*



Wir können noch mehr! Schauen Sie sich doch auch unsere **Ad Specials / Sonderwerbeformen** an – maßgeschneidert für Ihre Marketingmaßnahmen. Ob UV-lackierte Hochglanzeffekte, aufklappbare Umschläge, ausklappbare Poster, eingeklebte CDs oder DVDs, XXL-Formate als Altarfalz, flauschige Haptik durch Beflockungen, 3-D-Optik oder auffällige Umschlagbänderolen – wir sind Ihr flexibler Medienpartner.

Interessiert?

Fordern Sie die separaten Mediadaten bei uns an! Oder ganz einfach downloaden unter:
www.moebelkultur.de/mediadaten.html

möbel kultur *exklusiv*



6-mal jährlich erscheint „möbel kultur“ exklusiv. **Exklusive Dokumentationen über die Strukturen des deutschen Möbelhandels.** Paläste – Einkaufsverbände – Top 30 im Möbelhandel – Statistik – Onlineshops – Top 30 im Küchenhandel. Jede der sechs Dokumentationen wird als fester Bestandteil der jeweiligen „möbel kultur“-Ausgabe plus einer attraktiven Zusatzaufgabe in die Branche hinein verbreitet. Garantierte Gesamtauflage jeweils 13.000 Exemplare. Jede Ausgabe mit einer Gültigkeit von einem Jahr **mit hoher Verweildauer** auf dem Schreibtisch der Macher der Branche.

Interessiert?

Fordern Sie die separaten Mediadaten bei uns an! Oder ganz einfach downloaden unter:
www.moebelkultur.de/mediadaten.html

möbel kultur *online*



Wir sorgen dafür, dass Ihr Markt klickt! www.moebelkultur.de ist das einzige Magazin für das Möbel-Business, das Print und Online erfolgreich und **IVW-geprüft** verknüpft. Die Zahlen vom August 2011: 175.543 Visits, 492.310 Page Impressions.



„möbel kultur“ ist auf den Social-Network-Plattformen **Facebook, Twitter & Youtube** vertreten.

Interessiert?

Fordern Sie die separaten Mediadaten bei uns an! Oder ganz einfach downloaden unter:
www.moebelkultur.de/mediadaten.html

DIE MÖBEL KULTUR-SPECIALS AUF EINEN BLICK

	Ihr Zusatznutzen	Erscheint im Monat		Ihr Zusatznutzen	Erscheint im Monat
	<p>Polster Die Trends für den globalen Markt</p>	Januar		<p>LifeSTYLE Der Trendguide für den Point of Sale</p>	Januar März Juni September
	Der Polsterguide zur wichtigsten Messe des Jahres, der „imm cologne“. Gezielte Verbreitung auf der Messe im Polster-Forum sowie auf der Messe Heimtextil.			Zusätzliche Verbreitung z. B. in den Junges-Wohnen-Märkten, GPK Fachhandel, SB/Discountmodulen der Möbeleinkaufsverbände sowie z. B. auf folgenden Messen: Tendance, Ambiente.	
	<i>Ca. 3.000 zusätzl. Exemplare</i>			<i>Ca. je 4.000 zusätzl. Exemplare</i>	
	<p>Küche & Küche Premium Möbel, Geräte, Zubehör. Alles zum High-End-Markt.</p>	Januar Mai September		<p>Bad Die neuen Badezimmer, Armaturen und Co.</p>	April
	Produkte und Strategien zum Thema Küche, gezielte Zusatzverbreitung z. B. auf den Messen Küchenmeile, Focus Küche & Bad, Living Kitchen.			Gezielte Zusatzverbreitung zu den Frühjahrmessen und zur M.O.W.	
	<i>Ca. je 4.000 zusätzl. Exemplare</i>			<i>Ca. 4.000 zusätzl. Exemplare</i>	
	<p>Dienstleister für Möbelhandel und -industrie</p>	Mai November		<p>Cool Kids Kindermöbel, Accessoires und Zubehör</p>	Juli
	Über eine gezielte Zusatzverbreitung werden Investoren und sämtliche Unternehmen der Büromöbel- und Zulieferindustrie erreicht.			Gezielte Zusatzverbreitung: im Vorfeld der Branchenleitmesse Kind & Jugend erreichen Sie die wichtigsten Entscheider.	
	<i>Ca. je 5.000 zusätzl. Exemplare</i>			<i>Ca. 4.000 zusätzl. Exemplare</i>	
	<p>Outdoor Einkaufsführer zur Spoga für den Möbelfachhandel in Sachen Outdoor</p>	August		<p>Schlafen Betten, Matratzen, Schlafzimmer, Vorschau zur „imm sleep“</p>	Dezember
	Rechtzeitig zu den Messeterminen Spoga und Maison&Objet bietet „möbel kultur“ Outdoor die zielgenaue Platzierung Ihrer Werbebotschaft an den Fachhandel.			Gezielte Zusatzverbreitung zur wichtigsten Messe des Jahres, der „imm cologne“. Verteilung in der „sleep“-Halle 9 in Köln sowie auf der Heimtextil in Frankfurt.	
	<i>Ca. 4.000 zusätzl. Exemplare</i>			<i>Ca. 4.000 zusätzl. Exemplare</i>	

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
<p>DIE Messe-Ausgabe zur imm cologne Das Forum für Einladungsanzeigen. > Alles über „Pure Village“</p> <p>SPECIAL POLSTER</p> <p>Trends + Neuheiten für die Polstersaison 2012</p> <p>SPECIAL KÜCHE</p> <p>Küchen, Geräte & Zubehör – Trends 2012</p> <p>SPECIAL LIFESTYLE*</p> <p>Die Konzepte für Mitnahme/ Junges Wohnen. Preview AMBIENTE</p>	<p>Messe-Report imm cologne Polster, Wohnwelten, Massivholz, Tisch + Stuhl</p> <p>Messe-Report HEIMTEXTIL Aktuelle Möbelstoffe</p> <p>Messe-Report MAISON & OBJET Internationale Dekotrends aus Paris</p> <p>FINANZIERUNG, Banken, Versicherungen Absatzfinanzierung, Kundenkarten + mehr</p> <p>EuroCIS-Preview: innovative Technologie- und IT-Lösungen für den Möbelhandel</p> <p>EXKLUSIV*</p> <p>Paläste 2012– die größten Möbelhäuser. 16 Seiten als Heft-im-Heft</p>	<p>Schlafen imm sleep Schlafzimmer, Betten, Matratzen, Lattenroste + Sonderteil Bettwaren</p> <p>Vorschau auf Mailand: SALONE DEL MOBILE Internationale Möbeltrends</p> <p>Wohnmöbel Massivholz, Kommoden, Sideboards, Schränke</p> <p>SPECIAL LIFESTYLE*</p> <p>Großer Messe-Report AMBIENTE Flächenkonzepte, POS-Ideen</p> <p>EXKLUSIV*</p> <p>Einkaufsverbände 2012: 16 Seiten als Heft-im-Heft</p>	<p>Partnertage und Previews Die neuen Programme der Hersteller</p> <p>Messe-Report EuroCIS</p> <p>Internationale Messen Messe-Reports aus Singapur, Malaysia, Indien uvm.</p> <p>Die CROSSMEDIALE „möbel kultur“ im April</p> <p>EXKLUSIV*</p> <p>Onlineshops und Wohnportale 2012: 16 Seiten als Heft-im-Heft</p>	<p>Möbelmesse Mailand Der exklusive Trend-Report</p> <p>Tisch & Stuhl moderne Essplätze, Bänke, Designerstühle</p> <p>RED DOT Frisch vorgestellt – ausgezeichnete Produkte!</p> <p>KÜCHE PREMIUM</p> <p>Alles zum High-End-Markt Küchen, Geräte, Zubehör – neue Produkte & Techniken</p> <p>SPECIAL DIENSTLEISTER</p> <p>Finanzierung, Logistik, Werbung, Ladenbau</p> <p>EXKLUSIV*</p>	<p>Sofas & Sessel Stoffe, Leder und Schäume</p> <p>Messe-Report PROPOSTE</p> <p>Home-Office Schreibtische, Stühle und mehr fürs Büro zu Hause</p> <p>Textilien Stoffe und Dessins für den Herbst</p> <p>SPECIAL LIFESTYLE*</p> <p>Große Preview zur TENDENCE Flächenkonzepte, POS-Ideen</p> <p>EXKLUSIV*</p> <p>Statistik 2012: 16 Seiten als Heft-im-Heft</p>
<p>ET: 09.01.2012 AS: 07.12.2011 DU: 09.12.2011</p>	<p>ET: 23.02.2012 AS: 03.02.2012 DU: 03.02.2012</p>	<p>ET: 22.03.2012 AS: 27.02.2012 DU: 01.03.2012</p>	<p>ET: 19.04.2012 AS: 28.03.2012 DU: 30.03.2012</p>	<p>ET: 25.05.2012 AS: 02.05.2012 DU: 02.05.2012</p>	<p>ET: 22.06.2012 AS: 29.05.2012 DU: 01.06.2012</p>

JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
<p>Made in Germany Design und Qualität aus Deutschland, Schwerpunkte: Wohnen und Massivholz</p> <p>Best Ager Möbel + technische Innovationen für die lukrative Zielgruppe 50 plus</p> <p>COOL KIDS</p> <p>Messevorbericht KIND + JUGEND Kindermöbel, Accessoires und Zubehör</p> <p>EXKLUSIV*</p> <p>Umsätze im deutschen Möbelhandel 2012: 16 Seiten als Heft-im-Heft</p> <p>ET: 23.07.2012 AS: 02.07.2012 DU: 05.07.2012</p>	<p>Schwerpunkt Schlafen Schlafzimmer, Betten, Matratzen, Lattenroste, Bettwaren</p> <p>IFA Berlin Messe-Preview Innovative Küchengeräte und mehr (z. B. Kaffeefullautomaten)</p> <p>Hi-Fi-Möbel Stylish – die neuen Produkte</p> <p>MoOD Preview zur Textilmesse in Brüssel</p> <p>Die Hausmessen in Süddeutschland Aussteller, Produkte, Partnertage, Previews</p> <p>SPECIAL OUTDOOR</p> <p>Vorbericht zur SPOGA, Outdoor-Einkaufsführer für den Möbelfachhandel</p> <p>ET: 16.08.2012 AS: 27.07.2012 DU: 27.07.2012</p>	<p>Das Messeheft zu den Herbstmessen in Ostwestfalen M.O.W. + Möbelmeile</p> <p>Logistik perfekte Möbeltransporte</p> <p>SPECIAL BAD Die neuen Badezimmer, Armaturen und Co.</p> <p>SPECIAL KÜCHE</p> <p>PREVIEW Küchenmessen Westfalen Küchenmeile, Area30, Forum 26 und alle Hausmessen</p> <p>SPECIAL LIFESTYLE* Großer Messe-Report TENDENCE</p> <p>ET: 10.09.2012 AS: 17.08.2012 DU: 17.08.2012</p>	<p>Großer Report zu den Küchenmessen Küchenherbst Westfalen, IFA Berlin</p> <p>Messe-Report SPOGA Alles für die Outdoorsaison 2012</p> <p>Messe-Report zur MoOD Aktuelle Möbel- und Dekostoffe</p> <p>Polster Möbel, Bezugsstoffe, Leder, Schäume</p> <p>EXKLUSIV*</p> <p>Die Top 20 im Küchenhandel. 16 Seiten als Heft-im-Heft</p> <p>ET: 22.10.2012 AS: 01.10.2012 DU: 01.10.2012</p>	<p>Messe-Report Highlights aus Oberfranken, Westfalen und Hausmesse Süd</p> <p>Einkaufsverbände Module, Schienen, Leistungspakete</p> <p>Go Green Was die Branche zum „grünen“ Thema zu bieten hat. Produkte, Verfahren, technische Innovationen</p> <p>BENELUXextra Messe-Report zur Möbelmesse Brüssel und den Hausmessen aus Holland</p> <p>SPECIAL DIENSTLEISTER Finanzierung, Logistik, Werbung, Ladenbau, IT, EDV-Lösungen, Planungssoftware</p> <p>ET: 15.11.2012 AS: 25.10.2012 DU: 26.10.2012</p>	<p>Preview imm cologne 2013 Polster, Wohnwelten, Massivholz, Tisch + Stuhl</p> <p>Messe-Vorbericht HEIMTEXTIL Bettwäsche, Bettwaren</p> <p>SKANDINAVIENextra Zur imm cologne: Design & Qualität aus Norwegen, Schweden und Dänemark</p> <p>E-Commerce im Möbelhandel Neue Strategien</p> <p>SPECIAL SCHLAFEN Betten, Matratzen, Schlafzimmer: Die Vorschau zur imm cologne</p> <p>ET: 10.12.2012 AS: 19.11.2012 DU: 19.11.2012</p>

ET: Erscheinungstermin

AS: Anzeigen- und PR-Buchungsschluss

DU: Druckunterlagenchluss

Änderungen vorbehalten

SPECIALS sind Veröffentlichungen eines Schwerpunktthemas mit zusätzlichem Sonderdruck. Ihr Vorteil: eine Zusatzaufgabe von durchschnittlich 3.000 Exemplaren, selektiver Vertrieb an die passende Zielgruppe.

* Bitte beachten Sie die gesonderten Mediadaten „möbel kultur Lifestyle“ und „möbel kultur exklusiv“.

ZEITSCHRIFTENFORMAT

240 mm breit x 310 mm hoch
 unbeschnitten 248 mm breit x 318 mm hoch
 (Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

SATZSPIEGEL

212 mm breit x 286 mm hoch, 4 Spalten je 50 mm breit

ANSCHNITZZUSCHLAG

Anzeigen über Satzspiegelgröße 10 %
 (Berechnungsgrundlage: s/w Preis)

DRUCKVERFAHREN

Offset, 60er-Raster, Direktbelichtung der digitalen Daten auf die Druckplatte (CTP)

DIGITALE DATEN

System: Apple Macintosh
Software: QuarkXPress 8.5, Adobe Illustrator CS5, Photoshop CS5
Bildformate: Tiff, eps, jpg, Strich, **je mind. 300 dpi**
Speichermedien: CD-ROM, DVD oder Datenübertragung via FTP.
 Bei Anzeigen benötigen wir ein druckfähiges PDF mit eingebundenen Schriften sowie einen farbverbindlichen digitalen Andruck nach FOGRA-Standard.

Kontakt: Jasmin Loose, Telefon +49 (0) 40 63 20 18-41
 E-Mail: jasmin.loose@holzmann.de

DRUCKEREIANSCHRIFT

Mohn Media | Produktlinie Zeitschriften
 Herr Fischer | Objektleitung
für Druckunterl.: Carl-Bertelsmann-Str. 161M, 33311 Gütersloh
für Beilagen, Einhefter etc.: LKW Einfahrt Tor 3, Zentrale Warenannahme, Carl-Bertelsmann-Straße 161 M, 33311 Gütersloh

FORMATANZEIGEN UND -PREISE (SATZSPIEGELFORMATE):

Format	Breite x Höhe in mm	S/W-Preis	2c-Preis	4c-Preis	bei 3 Schaltungen 4c, je*
2/1 S.	2 x 1/1 Seite	9.120,- €	10.200,- €	12.360,- €	10.992,- €
1/1 S.	212 x 286	4.560,- €	5.100,- €	6.180,- €	5.724,- €
1/2 S.	104 x 286 212 x 140	2.280,- €	2.820,- €	3.900,- €	3.786,- €
1/3 S.	212 x 92 70 x 286	1.520,- €	2.060,- €	3.140,- €	3.064,- €
1/4 S.	50 x 286 212 x 68 104 x 140	1.140,- €	1.680,- €	2.760,- €	2.703,- €

* inkl. jeweils Mengen- und Malrabatt

VORZUGSPLÄTZE

2. und 3. Umschlagseite, s/w	5.472,- €
4. Umschlagseite, s/w	5.928,- €

Für alle weiteren Sonderplatzierungen gilt ein Platzierungszuschlag von 10 %

FARBZUSCHLAG

pro zusätzlicher Farbe, 1/1 Seite oder kleiner	
Skalenfarben (cyan, magenta, yellow)	540,- €
Sonderfarben (HKS, Pantone)	635,- €
Vierfarbig	1.620,- €

Vierfarbige Anzeigen werden nach DIN 16539 (Europaskala) über den Schwarzweg gedruckt.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines Jahres

(Rabatte werden nur auf den S/W-Preis gewährt)

Malstaffel	oder Mengestaffel
3 Anzeigen 5 %	
6 Anzeigen 10 %	3 Seiten 10 %
9 Anzeigen 15 %	6 Seiten 15 %
12 Anzeigen 20 %	12 Seiten 20 %

Auf Farben, Beilagen und Einhefter können keine Rabatte gewährt werden.

KOMBINATIONSRABATTE

Anzeigenschaltungen in verschiedenen Objekten des Ferdinand Holzmann Verlags werden gemeinsam rabattiert.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

EINHEFTER

Format: 240 mm breit x 310 mm hoch (beschnitten).
(zzgl. Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

1 Blatt = 2 Seiten	4.560,- €
2 Blatt = 4 Seiten (größerer Umfang auf Anfrage)	9.120,- €

BEILAGEN

Format max. 230 mm breit x 300 mm hoch

Preis bis 25 g	2.840,- €
je weitere angefangene 5 g Gewicht	568,- €
zzgl. Postgebühren per ‰ (bei 25 g)	13,40 €

Bis zur Vorlage eines Exemplars der Beilage behalten wir uns die Ausführung des Beilagen-Auftrags vor.

AUFGEKLEBTE POSTKARTE

Auf Anzeigen oder Einhefter geklebte Postkarten gelten als Beilage.

Grundpreis per ‰	170,- €
zzgl. Klebekosten per ‰	54,- €
zzgl. Postgebühren per ‰	5,10 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Preisänderungen der Postgebühren möglich. Es gelten die AGB für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

KARRIERECENTER

DIE NUMMER EINS

KARRIERECENTER ist der Stellen- und Gelegenheitsmarkt der „möbel kultur“, die Businessplattform für Geschäftsverbindungen, ein Garant für erfolgreiche Resonanz im Möbelfachhandel. Im Vergleich mit anderen Fachzeitschriften liegt das Karrierecenter weit vorn in Sachen Anzeigenvolumen – bewiesen durch die starke Vernetzung zu den wichtigsten Unternehmens- und Personalberatungen der Branche.

Alle Anzeigen erscheinen neben der Printausgabe zusätzlich kostenfrei für acht Wochen im Internet: www.karrierecenter.de

GANZ EINFACH

Und so einfach ist es: Sie senden uns lediglich Ihren Text und ggf. Ihr Firmenlogo, und wir gestalten Ihre Anzeige für Sie.

Weitere Infos auch unter www.karrierecenter.de.

... STELLEN- & VERTRETERGESUCHE

Höhe in mm	1-spaltig 50 mm breit	2-spaltig 104 mm breit	3-spaltig 158 mm breit
20	39,80 €	79,60 €	119,40 €
40	79,60 €	159,20 €	238,80 €
60	119,40 €	238,80 €	358,20 €

Der Millimeterpreis pro Spalte beträgt 1,99 €.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
Bei Chiffre-Anzeigen werden 13,- € für die Bearbeitung und Porto berechnet.

STELLENANGEBOTE & GELEGENHEITSANZEIGEN

Höhe in mm	1-spaltig 50 mm breit	2-spaltig 104 mm breit	3-spaltig 158 mm breit
20	79,60 €	159,20 €	238,80 €
40	159,20 €	318,40 €	477,60 €
60	238,80 €	477,60 €	716,40 €

Der Millimeterpreis pro Spalte beträgt 3,98 €.

PROFIL-EINTRAG

Sie sind Unternehmensberater, Personalberater, Auktionator oder Ähnliches? Dann sind Sie in unseren Profileinträgen genau richtig. Denn wir bieten Ihnen den zusätzlichen Service, Ihre Zielgruppe erfolgreich mit Ihrem Profileintrag im „möbel kultur“-KARRIERECENTER anzusprechen.

Der Profileintrag erscheint monatlich im KARRIERECENTER und zusätzlich in der Online-Rubrik unter www.karrierecenter.de

Größe: 104 mm x 40 mm

Preis: 1.800 € pro Jahr

SEMINARFINDER

Ihre Seminare erscheinen monatlich im KARRIERECENTER der „möbel kultur“ – mit monatlicher Aktualisierung. Gezielte Ansprache des Fachhandels für Ihre erfolgreichen Verkäuferschulungen.

Der Seminareintrag erscheint monatlich im KARRIERECENTER und zusätzlich in der Online-Rubrik unter www.karrierecenter.de

Größe: 212 mm x 38 mm

Preis: 1.800 € pro Jahr

IHRE ANSPRECHPARTNER

Anzeigenleitung

Helane Al-Khazail Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-20
E-Mail: helane.al-khazail@holzmann.de

Küche/Bad

Anke Zimmer Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-39
E-Mail: anke.zimmer@holzmann.de

LifeSTYLE

Stina Jones Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-38
E-Mail: stina.jones@holzmann.de

Karrierecenter

Sarah Albrecht Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-22
E-Mail: sarah.albrecht@holzmann.de

Anzeigenverwaltung

Jasmin Loose Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-41
E-Mail: jasmin.loose@holzmann.de

VERLAGSANSCHRIFT

Ferdinand Holzmann Verlag GmbH, Weidestraße 120a
22083 Hamburg, Postfach 76 02 59, 22052 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-0, Telefax: +49 (0) 40 6 30 75 10
Internet: www.moebelkultur.de, E-Mail: holzmann@holzmann.de

HERAUSGEBER

Jörn Holzmann, Jochen Holzmann

IN DEN VERLAGSBÜROS

Neue Bundesländer und Berlin

Villwock Media Service, Reinhard Villwock
John-Sieg-Straße 22A, 10365 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2 91 10 06
Telefax: +49 (0) 30 29 00 24 16
E-Mail: villwock@skyhawk-germany.com

Fotos Titel: Team 7 (großes Foto), Rolf Benz, artego, Zweigraum

Frankreich

DEF & COMMUNICATION
48, boulevard Jean Jaurès, F-92110 Clichy
Telefon: +33 (0) 1 47 30 71 80
Telefax: +33 (0) 1 47 30 01 89
E-Mail: melanie.villard@wanadoo.fr

REDAKTION

Chefredakteur: Arnd Ziemer (arnd.ziemer@holzmann.de)
Stellvertr. Chefredakteurin: Evelyne Kerl (evelyne.kerl@holzmann.de)
Redaktion: Doris Schmidt (doris.schmidt@holzmann.de), Yvonne Brombach (yvonne.brombach@holzmann.de), Silja Carstensen-Voss (silja.carstensen@holzmann.de), Brit Dieckvoß (brit.dieckvoss@holzmann.de), Tino Eggert (tino.eggert@holzmann.de), Heike Lorenz (heike.lorenz@holzmann.de), Stefan Müller (stefan.mueller@holzmann.de) Kristina Hölscher (kristina.hoelscher@holzmann.de), Sascha Tapken (sascha.tapken@holzmann.de)

IN DEN REDAKTIONSBÜROS

Münster: Rita Breer, Am Eschhuesbach 49, 48341 Altenberge
Telefon: +49 (0) 25 05 94 98 21, Fax: +49 (0) 25 05 94 98 22
E-Mail: rita.breer@holzmann.de

Benelux: Frances van der Steen, Postbus 32, NL-3962 DB Wijk bij Duurstede, Telefon:+31 (0) 3 43 59 37 88
E-Mail: frances@franpress.nl

JAHRGANG & ERSCHEINUNGSWEISE

63. Jahrgang 2012 / monatlich

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement Inland 79,20 €
Einzelverkaufspreis 6,60 € je zzgl. MwSt. + Porto



Foto: Elbe&Flut - Quelle: HafenCity Hamburg GmbH

DIE TRENDSCOUTS AUS DER MEDIENSTADT HAMBURG

ARCADE | MÖBELFERTIGUNG | MÖBEL KULTUR | MÖBEL KULTUR LIFESTYLE | DER KÜCHENPROFI | ONLINE | KARRIERECENTER



Weidestraße 120a, 22083 Hamburg
Fon: (040) 632 01 8-0, Fax: (040) 630 75 10
E-Mail: holzmann@holzmann.de
www.moebelkultur.de



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG