

# 2012



## DER TRENDGUIDE FÜR DEN POS

DAS SPECIAL FÜR JUNGES WOHNEN & FACHSORTIMENTE

**möbel**<sub>kultur</sub>  
**Life**STYLE  
MEDIA-INFORMATIONEN

## DER MARKT IM UMBRUCH

- Flächenkonzepte und perfekte Gesamtbilder für den POS sind für die Präsentation von Möbeln und Fachsortimenten heute unverzichtbar.
- Die klassischen Vertriebswege der Haushaltswarengeschäfte und GPK-Fachgeschäfte verlieren Marktanteile.
- Die Umsätze mit Fachsortimenten im Möbelhandel steigen. Sie werden mit bis zu 20 Prozent des dort getätigten Umsatzes beziffert, der aktuell bei 29,37 Mrd. Euro jährlich liegt.
- Stimmige Vermarktungsideen und clevere Inszenierungen prägen den Markt.

## UNSERE LÖSUNGEN FÜR IHREN ERFOLG

Das Magazin „möbel kultur LifeSTYLE“ agiert als **Trendscout** und versteht sich als **Einkaufsführer** für lifestyleorientierte Möbelkonzepte und alle Fachsortimente, wie GPK-Produkte, Leuchten, Heim- und Haustextilien sowie den Outdoor-Bereich. Das inhaltliche Spektrum von „möbel kultur LifeSTYLE“ umfasst:

- **Strategien und Vermarktungsideen**
- **POS-Konzepte**
- **Fachsortimente im Möbelbereich**

Die Redaktion ist auf allen wichtigen Möbel- und Konsumgütermessen unterwegs und weiß, welche **Flächenkonzepte** für den Fach- und Großflächenhandel sowie für die Möbeleinkaufsverbände wichtig sind. Das Fachmagazin steht darüber hinaus für Marketingideen und Lösungen auch aus anderen Lifestyle-Bereichen wie Fashion, Sport oder den Medien, die innovative Marktpulse auch für die Möbelbranche setzen. Ein Trendguide, der den Zeitgeist von morgen aufspürt. „möbel kultur LifeSTYLE“ erscheint viermal im Jahr.



## THEMENSCHWERPUNKTE

**>Innovationen:** Welche Designer und Gestalter treiben die Branche nach vorn? Wer hat die witzigsten Marketing-Ideen? Wo liegen die neuesten technischen Entwicklungen? Welche Unternehmen sind besonders innovativ?



Foto: Rosenthal „Papyrus“

**>Messe-Berichte:** Die trendigsten Produkte und besten Marketing-Strategien aus den Messeplätzen imm cologne, M.O.W. oder von den Konsumgütermessen Ambiente, Tendence, Cadeaux Leipzig, Early Bird, Innova, TrendSet und Maison&Objet, Paris. Die Messe-Berichte bieten Ihnen die optimale Umgebung für Ihre Produktvorstellung.



Foto: Ambiente, Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Pietro Sutura

**>Store-Design:** Welcher Ladenbau bietet Full Service – von der Konzeption und Planung über die Fertigung bis hin zur Montage?

Foto: EuroShop



**>Flächenkonzepte:** Wer setzt Trends im Markenauftritt? Wie flexibel sind die unterschiedlichen Shop-Systeme? Und last not least: Wie sieht es mit der Flächenrendite aus?

Foto: Boltze



**>Opinionleader:** Im Interview – wer bewegt den Markt? Die Köpfe der Branche bringen es auf den Punkt.

Foto: Blomus



## EFFEKTIVES DOPPEL: LIFESTYLE FÜR ZWEI VERTRIEBSKANÄLE

„möbel kultur LifeSTYLE“ erscheint sowohl **als fester Bestandteil der Fachzeitschrift „möbel kultur“** mit der dort aufgeführten Verbreitung, wie auch als eigenständiges Special mit einer **zusätzlichen Verbreitung** von 3.600 Exemplaren in spezialisierten Vertriebskanälen.

### ZUSATZVERBREITUNG „MÖBEL KULTUR LIFESTYLE“

■ **Young Living:** Die Spezialisten und Spezialflächen bei den Filialisten aus dem Bereich Junges Wohnen. Hier kaufen Singles, „Dinks“ (Double income, no kids) und Trendsetter. Unter anderem: K.N.A.S.T. (Knuffmann)  
Mömax (Lutz)  
Trends (Ostermann und Dodenhof)  
Sconto (Höffner)  
Wohnmaxx (Sommerlad)  
Z2 (Zurbrüggen) Insgesamt 300 Exemplare

■ **Kitchen Stores:** Die Küchenstudios und Küchenfachmärkte punkten mit immer ausgefeilteren Sortimenten von Haushaltsgeräten und Küchenaccessoires. Diesen Vertriebsweg kennen wir durch das Küchenhandels-Know-how im Ferdinand Holzmann Verlag sehr gut. Unter anderem: Culinoma + Vesta (Mandemakers Group)  
Meda (Tejo Holding)  
K1 (Finke)  
Küchen Aktuell (Atlas)  
Küchen Arena (Rieger)  
Küchen Centrum (Ostermann)  
PLUS: die Küchenschienen der Einkaufsverbände Insgesamt 1.600 Exemplare

■ **Der traditionelle Fachhandel:**  
Glas-Porzellan-Keramik, Haushaltswaren, Accessoires. Die etablierten Spezialisten für die Nahversorgung 400 Exemplare

■ **Möbelpaläste:**  
Die Großfläche entwickelt sich zum Shopping-Mekka für Möbel und alle Fachsortimente. Die Hersteller konzipieren insbesondere für diesen Vertriebsweg vermarktungsfertige Shop-Konzepte 150 Exemplare

■ **Mitnahme-/Junges-Wohnen-Module** der Verbände  
Young Living (Alliance)  
Liv'in (Begros)  
Young Citizen (Einrichtungspartnerring)  
Trend Store (EMV)  
Casa Mobile (GfM-Trend) Insgesamt 250 Exemplare

■ **SB-/Discount-Module** der Einkaufsverbände  
SB-Preisbrecher (Alliance)  
SB/Discount (Einrichtungspartnerring)  
SB/MER (Garant-Möbel)  
Discount-Profi (EMV) Insgesamt 300 Exemplare

■ **Department-Stores:**  
Die Warenhäuser verfügen in Sachen GPK und Co. sowie Heimtextilien immer noch über starke Kompetenz. An Kaufhäuser versenden wir 600 Exemplare

**Gesamte Zusatzverbreitung 3.600 Exemplare**

**AUFLAGE**  
1. Verbreitete Auflage „möbel kultur“ 9.118 Exemplare  
2. Zusatzverbreitung 3.600 Exemplare  
**Gesamtauflage „möbel kultur LifeSTYLE“ 12.718 Exemplare**

## AUF MESSEN ZU HAUSE

On Messe-Tour: „möbel kultur LifeSTYLE“ ist nicht nur auf den jeweiligen Leitmesen in Berlin (IFA), Frankfurt (Ambiente und Tendance), Düsseldorf (EuroShop) und Köln (imm cologne) zu Hause, sondern sichtet auch auf den Regionalmesen die wichtigsten Trends. Messe-Reports sind ein grundlegender Bestandteil der Berichterstattung in der „möbel kultur LifeSTYLE“.

ambiente tendance heimtextil

imm cologne

MOW

IFA  
KONSUMGÜTER ELEKTRONIK UND LEISTUNGEN

GADERAUX  
LEIPZIG  
Fachmesse für  
Geschenkartikel und Wohnaccessoires

EuroShop  
The Global Retail Trade Fair

earlybird  
Kauf für  
2011

20 Jahre  
INNOWA!  
INNOVATIVE WOHNRAT  
02. bis 04. Juli 2011

vivanti  
Die neuen Einkaufstage in Düsseldorf

TRENDSET

## GEMEINSAME INTERESSEN

Zudem ist „möbel kultur LifeSTYLE“ in ein starkes Interessens-Netzwerk eingebunden, das es sich zum Ziel setzt, die Besten aus Industrie und Handel zusammenzuführen und die Branche so weiter nach vorn zu bringen. Im Austausch mit den Branchenverbänden berichtet „möbel kultur LifeSTYLE“ regelmäßig über die Veränderungen in der Handelslandschaft und macht insbesondere die Jahrestagungen und großen Fachkongresse zu Schwerpunktthemen in den jeweiligen Ausgaben.

EHI Retail Institute® EK/servicegroup

europäischer verband  
lifestyle

GPK  
Bundesverband für den gedächtnis  
Tech, Haushalt und Wohnkultur

HDE  
Hauptverband des Deutschen Einzelhandels

## LIFESTYLE ONLINE

Wir sorgen dafür, dass Ihr Markt klickt! Auf unserer **Themenwelt Lifestyle** finden Sie unter [www.moebelkultur.de/themenwelten/lifestyle.html](http://www.moebelkultur.de/themenwelten/lifestyle.html) laufend aktuelle News aus den Bereichen Living, Giving & Dining, Junges Wohnen, Fashion, People und Trends. [www.moebelkultur.de](http://www.moebelkultur.de) ist das einzige Magazin für das Möbel-Business, das Print und Online erfolgreich und **IVW-geprüft** verknüpft. Die Zahlen vom August 2011: 175.543 Visits, 492.310 Page Impressions.



Aktuelle News in Sachen Lifestyle finden Sie auch unter [www.moebelkultur.de](http://www.moebelkultur.de) auf den Social-Network-Plattformen **Facebook**, **Twitter** & **Youtube**.

VERBREITUNG



## TOP-THEMEN

## MESSEN

**1/2012**  
9. Januar

Anzeigen- &  
Druckunterlagen-  
schluss:  
7.12.2011

### Schwerpunkt: „Smarte“ Möbel

- **Start für das Mitnahme-Jahr:** Die neuen Möbel 2012 aus den „smart“-Hallen der **imm cologne**. Wer in Köln besonders punkten konnte. Welche Möbel dieses Jahr Must-haves sind. Wohnmöbel, Polster, Tisch und Stuhl, Fachsortimente
- **Regionalmesse-Reports:** Die ersten Highlights des Konsumgüterjahrs

### Boutique als Frequenz- und Umsatzbringer

Die Flächenkonzepte der Boutique-Profis – Marken, Inszenierungen, Konzepte

### Feste feiern – Weihnachten 2012:

Deko-Pakete und Geschenkartikel. Preview zur Christmas World, Frankfurt

TrendSet, München: 6.–8. Jan.  
 Vivanti, Düsseldorf: 7.–9. Jan.  
 Innova, Dortmund: 7.–9. Jan.  
 Heimtextil, Frankfurt: 11.–14. Jan.  
 Early Bird, Hamburg: 14.–16. Jan.

**imm Cologne,**  
 Köln: 16.–22. Jan.  
 Christmas World, Frankfurt:  
 27.–31. Jan.  
 Paperworld, Frankfurt: 28.–31. Jan.  
 Maison&Objet, Paris: 20.–24. Jan.

**2/2012**  
22. März

Anzeigen- &  
Druckunterlagen-  
schluss:  
27.2.2012

### Schwerpunkt: Die Schnelldreher von der Ambiente

- **Messe-Report:** Produkt-Highlights, Trends und Marken. Das wichtigste Event für die Sortimentsbereiche Dining, Giving & Living. Die Trends 2012

### Top-Thema: Store-Design und Flächenkonzepte

Wie Ladenbauer den POS optimieren. Warum eine erhöhte Flächenproduktivität kein Zauber ist und welche Shop-in-Shop-Module die Hersteller in petto haben.

### Starke Marken für Tischkultur:

Haushaltswaren, Geschirr, Kochgeschirr, Besteck. Alles über die neuen Produkte, Shops, Studios und Konzepte

**Ambiente,**  
 Frankfurt: 10.–14. Febr.  
 Cadeaux, Leipzig: 25.–27. Febr.  
 IAW, Köln: 20.–22. Febr.

## TOP-THEMEN

3/2012  
22. Juni

Anzeigen- &  
Druckunterlagen-  
schluss:  
29.5.2012

4/2012  
10. September

Anzeigen- &  
Druckunterlagen-  
schluss:  
17.8.2012

### Schwerpunkt: Der Herbst-Countdown für Junges Wohnen

■ **Polster, Wohnen & Speisen:** Was jetzt geordert werden muss, um mit Erfolg in die umsatzstärkste Saison zu starten. Die Neuheiten der JuWo-Spezialisten

#### Tendence-Preview:

Living+Giving, Dekoartikel, Geschenkartikel, Seidenblumen – die Neuheiten der Messe. Dazu: Stimmige Lifestyles als Thema

■ **Full-Service-Verbände:** Die „jungen“ Schienen und Module der Kooperationen. Dazu die Boutique-Flächen im Fokus

■ **Outdoor-Accessoires** für die nächste Grillsaison: Partystimmung mit Gartenfackeln, Lampions, Windlichtern, Grills und Co.

### Schwerpunkt: Ostwestfalen, die Drehscheibe für JuWo und Mitnahme

■ **M.O.W.-Preview:** Welche Aussteller die Einkäufer auf jeden Fall auf dem Zettel haben sollten. Frische Sortimente für alle Wohnbereiche. Bad Salzufen als Polster-Hotspot, Barntrop und die Trends aus der Black Box

■ **Möbel und Fachsortimente '13:** Vorschau auf die Trend-Themen des kommenden Jahres

#### Tendence-Report:

Produkt-Highlights, Trends und Marken. Das wichtigste Herbst-Event für die Sortimentsbereiche Giving & Living

#### Stylische Geräte im Top-Design:

Coffee und Co., Wasserkocher, Kleingeräte für die Küche – auch als Geschenkideen. Hightech mit Pfiff von der IFA Berlin

## MESSEN

TrendSet, München: 7.–9. Juli  
Vivanti, Düsseldorf: Anfang Juli  
Innowa, Dortmund: 7.–9. Juli  
Early Bird, Hamburg: 28.–30. Juli

**Tendence,**  
Frankfurt: 24.–28. Aug.

**IFA,**  
Berlin: 31. Aug.–5. Sept.  
Spoga+Gafa, Köln: 2.–4. Sept.  
Cadeaux, Leipzig: 15.–17. Sept.  
IAW, Köln: Mitte/Ende Sept.

**M.O.W.,**  
Ostwestfalen: 22.–26. Sept.

Alle Terminangaben ohne Gewähr.

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

240 mm breit x 310 mm hoch  
 unbeschnitten 248 mm breit x 318 mm hoch  
 (Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

## SATZSPIEGEL

212 mm breit x 286 mm hoch, 4 Spalten je 50 mm breit

## ANSCHNITZZUSCHLAG

Anzeigen über Satzspiegelgröße 10 %  
 (Berechnungsgrundlage: S/W-Preis)

## DRUCKVERFAHREN

Offset, 60er-Raster, Direktbelichtung der digitalen Daten auf die Druckplatte (CTP)

## DIGITALE DATEN

**System:** Apple Macintosh  
**Software:** QuarkXPress 8.5, Illustrator CS5, Photoshop CS5  
**Bildformate:** Tiff, eps, jpg, Strichbild, **je mind. 300 dpi**  
**Speichermedien:** CD-ROM, DVD oder Datenübertragung via FTP.  
 Bei Anzeigen benötigen wir ein druckfähiges PDF mit eingebundenen Schriften sowie einen farbverbindlichen digitalen Andruck nach FOGRA-Standard.

**Kontakt:** Jasmin Loose, Telefon +49 (0) 40 63 20 18-41  
E-Mail: jasmin.loose@holzmann.de

## FORMATANZEIGEN UND -PREISE (SATZSPIEGELFORMATE):

Format	Breite x Höhe in mm	S/W-Preis	2c-Preis	4c-Preis
2/1 S.	2 x 1/1 Seite	9.120,- €	10.200,- €	12.360,- €
1/1 S.	212 x 286	4.560,- €	5.100,- €	6.180,- €
1/2 S.	104 x 286 212 x 140	2.280,- €	2.820,- €	3.900,- €
1/3 S.	212 x 92 70 x 286	1.520,- €	2.060,- €	3.140,- €
1/4 S.	50 x 286 212 x 68 104 x 140	1.140,- €	1.680,- €	2.760,- €

## PR-PREISE

4c-Preis
10.992,- €
5.724,- €
3.786,- €
3.064,- €
2.703,- €

## VORZUGSPLÄTZE

2. und 3. Umschlagseite, s/w

5.472,- €

4. Umschlagseite, s/w

5.928,- €

Für alle weiteren Sonderplatzierungen gilt ein Platzierungszuschlag von 10 %.

## FARBZUSCHLAG

pro zusätzlicher Farbe, 1/1 Seite oder kleiner

Skalenfarben (cyan, magenta, yellow)

540,- €

Sonderfarben (HKS, Pantone)

635,- €

### Vierfarbig

1.620,- €

Vierfarbige Anzeigen werden nach DIN 16539 (Europaskala) über den Schwarzweg gedruckt.

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines Jahres

**(Rabatte werden nur auf den S/W-Preis gewährt.)**

### Malstaffel

3 Anzeigen 5 %

6 Anzeigen 10 %

9 Anzeigen 15 %

12 Anzeigen 20 %

### oder Mengestaffel

3 Seiten 10 %

6 Seiten 15 %

12 Seiten 20 %

**Auf Farben, Beilagen und Einhefter können keine Rabatte gewährt werden.**

## KOMBINATIONSRABATTE

Anzeigenschaltungen in verschiedenen Objekten des Ferdinand Holzmann Verlags werden gemeinsam rabattiert.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

## AUFGEKLEBTE POSTKARTE

Auf Anzeigen oder Einhefter geklebte Postkarten gelten als Beilage.

Grundpreis per %

170,- €

zzgl. Klebekosten per %

54,- €

zzgl. Postgebühren per %

5,10 €

## DRUCKEREIANSCHRIFT FÜR EINHEFTER, BEILAGEN ETC

Mohn Media I Produktlinie Zeitschriften

Herr Fischer I Objektleitung

Zentrale Warenannahme, LKW-Einfahrt Tor 3

Carl-Bertelsmann-Straße 161 M, 33311 Gütersloh.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Preisänderungen der Postgebühren möglich. Es gelten die AGB für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

## 4 AUSGABEN IM JAHR



>Ausgabe 1:  
„Smarte“ Möbel zum Start in die Saison: News zur immo cologne.



>Ausgabe 2:  
Die Schnellreher von der Ambiente. Living, Giving und Dining.



>Ausgabe 3:  
Der Herbst-Countdown für Junges Wohnen.



>Ausgabe 4:  
M.O.W. + Ostwestfalen, die Drehscheibe für Junges Wohnen und Mitnahme.

## LIFESTYLE MITTENDRIN



In Kooperation mit Leolux und Dekoop setzte die „möbel kultur“ ihren Dezembertitel mit Bastelbogen spielerisch mit einem eigens konzipierten Stand auf der Ambiente in Frankfurt in die Realität um.



„Junges Wohnen 2020“: Die 15 Branchenleader der Industrie treffen den Handel, die „möbel kultur LifeSTYLE“-Redaktion ist exklusiver Medienpartner dieses einzigartigen Events auf Gran Canaria.

## ANSPRECHPARTNER



### **Anzeigenverkauf „möbel kultur LifeSTYLE“**

Stina Jones  
Weidestraße 120a  
22083 Hamburg  
Tel.: +49 (0) 40 63 20 18-38  
Fax: +49 (0) 40 630 75 10  
E-Mail: stina.jones@holzmann.de

### **Redaktion „möbel kultur LifeSTYLE“**

Rita Breer  
Am Eschuesbach 49  
48341 Altenberge  
Tel.: +49 (0) 25 05 94 98 21  
Fax: +49 (0) 25 05 94 98 22  
E-Mail: rita.breer@holzmann.de



[www.moebelkultur.de](http://www.moebelkultur.de)

Fotos Titel: Kare Design, Thomas, Chairs, Menu

## HERAUSGEBER

Jörn Holzmann, Jochen Holzmann

## VERLAGSANSCHRIFT

Ferdinand Holzmann Verlag GmbH, Weidestraße 120a  
22083 Hamburg, Postfach 76 02 59, 22052 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-0, Telefax: +49 (0) 40 6 30 75 10  
Internet: [www.moebelkultur.de](http://www.moebelkultur.de), E-Mail: [holzmann@holzmann.de](mailto:holzmann@holzmann.de)

## IN DEN VERLAGSBÜROS

### **Neue Bundesländer und Berlin**

Villwock Media Service  
Reinhard Villwock, John-Sieg-Str. 22A, 10365 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2 91 10 06  
Telefax: +49 (0) 30 29 00 24 16  
E-Mail: [villwock@skyhawk-germany.com](mailto:villwock@skyhawk-germany.com)

### **Frankreich**

DEF & COMMUNICATION  
48, boulevard Jean Jaurès, F-92110 Clichy  
Telefon: +33 (0) 1 47 30 71 80  
Telefax: +33 (0) 1 47 30 01 89  
E-Mail: [melanie.villard@wanadoo.fr](mailto:melanie.villard@wanadoo.fr)

## REDAKTIONSBIJRO

**Benelux:** Frances van der Steen, Postbus 32, NL-3962 BA Wijk  
bij Duurstede, Telefon: +31 (0) 3 43 59 37 88  
E-Mail: [frances@franpress.nl](mailto:frances@franpress.nl)



Foto: Elbee&Flut, Quelle: HafenCity Hamburg GmbH

# DIE TRENDSCOUTS AUS DER MEDIENSTADT HAMBURG

MÖBEL KULTUR LIFESTYLE | MÖBEL KULTUR | MÖBELFERTIGUNG | ARCADE | DER KÜCHENPROFI | ONLINE | KARRIERECENTER



Weidestraße 120a, 22083 Hamburg  
Fon: (040) 632 01 8-0, Fax: (040) 630 75 10  
E-Mail: [holzmann@holzmann.de](mailto:holzmann@holzmann.de)  
[www.moebelkultur.de](http://www.moebelkultur.de)



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG