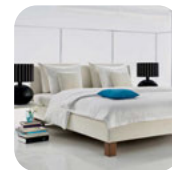


2011



MAGAZIN FÜR DAS MÖBEL-BUSINESS

OFFIZIELLES ORGAN DES BVDM UND ZGV MÖBEL

möbelkultur
MEDIA - INFORMATIONEN

DER MARKT

Mit Ihrer Werbung in der **möbel kultur** erreichen Sie umfassend die folgenden Märkte und Zielgruppen der Einrichtungsbranche:

>MÖBELHANDEL

Der deutsche Handel mit Möbeln hat im Jahr 2009 einen **Umsatz von € 29,37 Milliarden** erzielt. Auf den Möbelfachhandel entfielen hiervon € 22,9 Mrd. Der kooperierende Facheinzelhandel (Einkaufs-Verbände) erzielte mit 63% Anteil ein Volumen von € 18,5 Mrd.

>MÖBELINDUSTRIE

Der Gesamtwert der Möbelproduktion in Deutschland betrug 2009 € 15,4 Mrd. Nachdem die Branche Rückgänge im zweistelligen Bereich hinnehmen musste, konnte der Negativtrend im 1. Halbjahr 2010 gestoppt werden. Die Umsätze lagen von Januar bis Juni 2010 bei € 7,6 Mrd.

KURZCHARAKTERISTIK

Die „möbel kultur“ versteht sich als **Business-Magazin**, das dem Leser klaren Mehrwert bietet. Mit Wirtschafts-Specials, exklusiven Analysen, Interviews und Marktdaten.

■ **Top-Labels** wie Rolf Benz, Hermes, Hülsta, Joop, Daimler Benz, American Express, Deutsche Bank, Siemens, Villeroy & Boch, WMF, JAB Anstoetz u.v.m. suchen und finden ihre Partner durch die „möbel kultur“, der Marke für Marken.

■ Ergänzt durch eine moderne Magazin-Optik steht die „möbel kultur“ für **seriösen, objektiven Journalismus** mit maximaler Informationstiefe und Themenbreite.

■ Die „möbel kultur“ bringt Ihre Produkte und Dienstleistungen ins Gespräch. Beim verbandsfreien Möbelhandel sowie bei den kooperierenden Einkaufsverbänden. Für beide Gruppierungen ist die „möbel kultur“ das **offizielle Organ** – sowohl des Bundesverbandes des Deutschen Möbel-, Küchen- und Einrichtungsfachhandels e.V. (BVDM) als auch der Möbel- und Kücheneinkaufsverbände im ZGV. Die „möbel kultur“ ist Teil der Branche und gleichzeitig mittendrin. **Die Nähe zum Entscheider ist garantiert.**



IHRE VORTEILE

- Die „möbel kultur“ erreicht Ihre Zielgruppe optimal.
- Die erfahrene Fachredaktion bietet jede Menge „Firsts“: Exklusiv-Stories und Interviewpartner, die Sie nur hier finden.
- Die „möbel kultur“ ist als Meinungsmacher in der gesamten Branche akzeptiert. Mit profunden Marktanalysen, Recherchen und Hintergrundberichten. Als offizieller Medienpartner des Trend Panels der deutschen Polstermöbelindustrie, als Partner der großen deutschen Konsumgütermessen im Interieurbereich. Und mit der exponierten Verlegermeinung von Jörn Holzmann.
- „möbel kultur exklusiv“ liefert 5-mal im Jahr exklusive Basiszahlen und Analysen: die 30 Umsatz-Riesen, die größten Möbelhäuser, alle Einkaufsverbände, die Top 20 im Küchenhandel und die wichtigsten Online-Shops im Überblick.
- Laufende Specials mit Zusatzverbreitung liefern detailgenaue Infos: Zum Themen-Paket gehören die Extras Lifestyle, Bad, Küche, Polster, Schlafen, Garten, Cool Kids und Dienstleister.

ZIELGRUPPEN

Die **möbel kultur** garantiert Ihnen die **komplette Marktabdeckung** sämtlicher Entscheider der Einrichtungsbranche. Dazu zählen:

■ Die **Anschlusshäuser der großen Verbundgruppen** des Möbelhandels, die 63% der Marktanteile auf sich vereinigen:

Alliance	349 Exemplare
Der Küchenring	406 Exemplare
Atlas	34 Exemplare
Begros	130 Exemplare
EMV	603 Exemplare
Garant Möbel	718 Exemplare
GfM	363 Exemplare
Union	30 Exemplare
Einrichtungspartnerring (VME)	178 Exemplare
MZE	335 Exemplare
Öko Control	42 Exemplare
Creative Inneneinrichter	43 Exemplare

■ Innerhalb dieser Verbundgruppen erreichen Sie die **Big Player und Top-Adressen der Großfläche:**

XXX Lutz	28 Filialen
Segmüller	7 Standorte
Porta	22 Filialen
Ostermann	4 Standorte
Schaffrath	8 Standorte
Zurbrüggen	8 Standorte
Inhofer	2 Standorte
Rieger	9 Standorte
Roller	85 Filialen
Poco	87 Filialen
Möbel Martin	7 Standorte
Dodenhof	2 Standorte
Möbel Boss	84 Standorte
Kröger / Rück	4 Standorte
Multipolster	36 Standorte
Yellow Möbel	9 Standorte

■ Außerdem erreicht die **möbel kultur** folgende verbandsunabhängige **Key Player** des Möbelhandels:

Ikea Deutschland	45 Exemplare
Höffner / Kraft / Sconto / Walther	49 Exemplare
Finke	12 Exemplare
Otto	11 Exemplare

■ Abgedeckt werden alle weiteren **mittelständischen Vermarktungseinheiten der Einrichtungsbranche:**

Küchenfilialisten, Studios + Fachmärkte	1.712 Exemplare
Hochwertige Studios und Topenrichter	423 Exemplare
Gehobene Raumausstatter	354 Exemplare

■ Aus dem Bereich der **Produktion:**

Möbel-, Küchen-, Büromöbelindustrie, Zulieferindustrie	1.097 Exemplare
--	-----------------

■ **Außerdem:**

Innenarchitekten, Architekten, Designer	673 Exemplare
Messen, Verbandstagungen, Branchenkongresse	1.606 Exemplare
Handelsvertretungen, Möbelagenturen	395 Exemplare
Hochschulen, Fachhochschulen für Gestaltung, Möfa	226 Exemplare

AUFLAGE

Exemplare pro Ausgabe, 1.+2. Quartal 2010 (IWW):



Druckauflage	10.030 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage	9.834 Exemplare

UNSERE ZUSATZLEISTUNGEN AUF EINEN BLICK

möbel kultur *ad special*



Wir können noch mehr! Schauen Sie sich doch auch unsere **Ad Specials / Sonderwerbeformen** an – maßgeschneidert für Ihre Marketingmaßnahmen. Ob UV-lackierte Hochglanzeffekte, aufklappbare Umschläge, ausklappbare Poster, eingeklebte CDs oder DVDs, XXL-Formate als Altarfalz, flauschige Haptik durch Beflockungen, 3D-Optik oder auffällige Umschlagbanderolen – wir sind Ihr flexibler Medienpartner.

Interessiert?

Fordern Sie die separaten Mediadaten bei uns an! Oder ganz einfach downloaden unter:
www.moebelkultur.de/media

möbel kultur *exklusiv*



5-mal jährlich erscheint „möbel kultur“ exklusiv. **Exklusive Dokumentationen über die Strukturen des deutschen Möbelhandels.** Paläste – Verbände – Umsätze – Online-Shops – Küchen Top 20. Jede der fünf Dokumentationen wird als fester Bestandteil der jeweiligen „möbel kultur“-Ausgabe plus einer attraktiven Zusatzaufgabe in die Branche hinein verbreitet. Garantierte Gesamtauflage jeweils 13.000 Exemplare. Jede Ausgabe mit einer Gültigkeit von einem Jahr **mit hoher Verweildauer** auf dem Schreibtisch der Macher der Branche.

Interessiert?

Fordern Sie die separaten Mediadaten bei uns an! Oder ganz einfach downloaden unter:
www.moebelkultur.de/media

möbel kultur *online*



Wir sorgen dafür, dass Ihr Markt klickt! www.moebelkultur.de ist das einzige Magazin für das Möbel-Business, das Print und Online erfolgreich und **IVW-geprüft** verknüpft. Die Zahlen vom Mai 2010: 122.363 Visits, 407.788 Page Impressions.



Die „möbel kultur“ ist auf den Social Network-Plattformen **twitter** und **facebook** vertreten.

Interessiert?

Fordern Sie die separaten Mediadaten bei uns an! Oder ganz einfach downloaden unter:
www.moebelkultur.de/media

DIE MÖBEL KULTUR-SPECIALS AUF EINEN BLICK

	Ihr Zusatznutzen	Erscheint im Monat		Ihr Zusatznutzen	Erscheint im Monat
	<p>Polster Die Trends für den globalen Markt</p> <p>Der Polster-Guide zur wichtigsten Messe des Jahres, der imm cologne. Gezielte Verbreitung auf der Messe im Polster-Forum sowie auf der Messe Heimtextil.</p> <p><i>Ca. 3.000 zusätzl. Exemplare</i></p>	<p>Januar</p>		<p>LifeSTYLE Der Trendguide für den Point of Sale</p> <p>Zusätzliche Verbreitung z.B. in den Junges Wohnen-Märkten, GPK Fachhandel, SB/Discountmodulen der Möbeleinkaufsverbände uvm. sowie z.B. auf folgenden Messen: Tendence, Ambiente.</p> <p><i>Ca. 4.000 zusätzl. Exemplare</i></p>	<p>Januar März Juni September</p>
	<p>Küche & Küche Premium Möbel, Geräte, Zubehör. Alles zum High-End-Markt.</p> <p>Produkte und Strategien zum Thema Küche, gezielte Zusatzverbreitung z.B. auf den Messen Küchenmeile, Focus Küche & Bad, Living Kitchen.</p> <p><i>Ca. je 4.000 zusätzl. Exemplare</i></p>	<p>Januar Mai September</p>		<p>Bad Die neuen Badezimmer, Armaturen & Co.</p> <p>Gezielte Zusatzverbreitung zu den Frühjarsmessen und zur M.O.W.</p> <p><i>Ca. 3.000 zusätzl. Exemplare</i></p>	<p>April</p>
	<p>Dienstleister für Möbelhandel und -industrie</p> <p>Über eine gezielte Zusatzverbreitung werden Investoren und sämtliche Unternehmen der Büromöbel- und Zulieferindustrie erreicht.</p> <p><i>Ca. 10.000 zusätzl. Exemplare</i></p>	<p>Mai November</p>		<p>Cool Kids Kindermöbel, Accessoires und Zubehör</p> <p>Gezielte Zusatzverbreitung im Vorfeld der Branchenleitmesse Kind & Jugend erreichen Sie die wichtigsten Entscheider.</p> <p><i>Ca. 2.000 zusätzl. Exemplare</i></p>	<p>Juli</p>
	<p>Garten Zur SPOGA, der Einkaufsführer für den Möbelfachhandel in Sachen Outdoor</p> <p>Rechtzeitig zu den Messeterminen Spoga und Maison&Objet bietet „möbel kultur“ Garten die zielgenaue Platzierung Ihrer Werbebotschaft an den Fachhandel.</p> <p><i>Ca. 4.000 zusätzl. Exemplare</i></p>	<p>August</p>		<p>Schlafen Betten, Matratzen, Schlafzimmer, Vorschau zur imm Sleep</p> <p>Gezielte Zusatzverbreitung zur wichtigsten Messe des Jahres, der imm-cologne. Verteilung in der „sleep“-Halle 9 in Köln sowie auf der Heimtextil in Frankfurt</p> <p><i>Ca. 4.000 zusätzl. Exemplare</i></p>	<p>Dezember</p>

JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI
<p>DIE Messe-Ausgabe zur imm cologne Das Forum für Einladungsanzeigen. > Alles über „pure village“</p> <p>SPECIAL POLSTER</p> <p>Trends + Neuheiten für die Polstersaison 2011</p> <p>SPECIAL KÜCHE</p> <p>Küchen & Geräte, Produkte und Innovationen der „Living Kitchen“ Köln</p> <p>SPECIAL LIFESTYLE*</p> <p>Die Konzepte für Mitnahme/ Junges Wohnen. Preview AMBIENTE</p> <p>ET: 10.01.2011 AS: 06.12.2010 DU: 06.12.2010</p>	<p>Messe-Report imm cologne Polster, Wohnwelten, Massivholz, Tisch + Stuhl</p> <p>Messe-Report HEIMTEXTIL Aktuelle Möbelstoffe</p> <p>Messe-Report MAISON & OBJET Internationale Dekotrends aus Paris</p> <p>FINANZIERUNG, Banken, Versicherungen Absatzfinanzierung, Kundenkarten + mehr</p> <p>Vorbericht EUROSHOP Warenwirtschaftssysteme, Checkout-Kassen</p> <p>EXKLUSIV*</p> <p>Paläste 2011 – die größten Möbelhäuser. 16 Seiten als Heft-im-Heft</p> <p>ET: 23.02.2011 AS: 04.02.2011 DU: 02.02.2011</p>	<p>Schlafen imm sleep Schlafzimmer, Betten, Matratzen, Lattenroste + Sonderteil Bettwaren</p> <p>Vorschau auf Mailand: SALONE DEL MOBILE Internationale Möbelrends</p> <p>Wohnmöbel Massivholz, Kommoden, Sideboards, Schränke</p> <p>SPECIAL LIFESTYLE*</p> <p>Großer Messereport Ambiente Flächenkonzepte, POS-Ideen</p> <p>EXKLUSIV*</p> <p>Einkaufsverbände 2011: 16 Seiten als Heft-im-Heft</p> <p>ET: 16.03.2011 AS: 25.02.2011 DU: 28.02.2011</p>	<p>DAS Messeheft zu den Frühjahrmessen in Ostwestfalen M.O.W. + Möbelmeile</p> <p>Die Hausmessen in SÜDDEUTSCHLAND Aussteller, Produkte, Previews</p> <p>Möbel Austria Neue Möbel aus dem Süden</p> <p>Exklusive Lounge-möbel In-/Outdoor</p> <p>Interzum-Report Die wichtigsten Neuheiten des weltweit wichtigsten Zuliefererevents</p> <p>Messen Asien Reports + Analysen</p> <p>SPECIAL BAD</p> <p>Die neuen Badezimmer, Armaturen + Co.</p> <p>EXKLUSIV*</p> <p>Online-Shops und Wohnportale 2011: 16 Seiten als Heft-im-Heft</p> <p>ET: 15.04.2011 AS: 25.03.2011 DU: 28.03.2011</p>	<p>Möbelmesse Mailand Der exklusive Trend-Report</p> <p>Tisch & Stuhl moderne Essplätze, Bänke, Designer-Stühle</p> <p>RED DOT Frisch vorgestellt – ausgezeichnete Produkte!</p> <p>KÜCHE PREMIUM</p> <p>Alles zum High-End-Markt Küchen, Geräte, Zubehör – neue Produkte & Techniken</p> <p>SPECIAL DIENSTLEISTER</p> <p>Finanzierung, Logistik, Werbung, Ladenbau</p> <p>Messe-Report Euroshop</p> <p>ET: 20.05.2011 AS: 29.04.2011 DU: 02.05.2011</p>	<p>Sofas & Sessel Die aktuellen Polstermöbel-Trends.</p> <p>Messe-Report OBERFRANKEN, WESTFALEN und HAUSMESSE SÜD</p> <p>Textilien Stoffe und Dessins für den Herbst</p> <p>SPECIAL LIFESTYLE*</p> <p>Großer Preview zur TENDENCE Flächenkonzepte, POS-Ideen</p> <p>ET: 17.06.2011 AS: 27.05.2011 DU: 01.06.2011</p>

JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
<p>Made in Germany Design und Qualität aus Deutschland, Schwerpunkte: Wohnen und Massivholz</p> <p>Comfort-Wohnen Möbel + technische Innovationen für die lukrative Zielgruppe 50plus</p> <p>COOL KIDS</p> <p>Messevorbericht KIND + JUGEND Kindermöbel, Accessoires und Zubehör</p> <p>EXKLUSIV*</p> <p>Umsätze im deutschen Möbelhandel 2011: 16 Seiten als Heft-im-Heft</p> <p>ET: 15.07.2011 AS: 24.06.2011 DU: 27.06.2011</p>	<p>Schwerpunkt Schlafen Schlafzimmer, Betten, Matratzen, Lattenroste, Bettwaren</p> <p>IFA Berlin Messepreview Innovative Küchengeräte & mehr</p> <p>Hifi-Möbel Stylish – die neuen Produkte</p> <p>SPECIAL GARTEN</p> <p>Vorbericht zur SPOGA, der Outdoor-Einkaufsführer für den Möbelfachhandel</p> <p>ET: 12.08.2011 AS: 22.07.2011 DU: 25.07.2011</p>	<p>Hausmesse Süd Partnertage, Previews</p> <p>Home-Office: Schreibtische, Stühle und mehr fürs Büro zuhause</p> <p>MoOD: Vorschau zur Textilmesse in Brüssel</p> <p>Bad: alles für Wellness-Oasen</p> <p>Logistik: perfekte Möbeltransporte</p> <p>SPECIAL KÜCHE</p> <p>PREVIEW Küchenmessen Westfalen Küchenmeile, Focus Küche & Bad, Forum 26 und alle Hausmessen</p> <p>SPECIAL LIFESTYLE*</p> <p>Großer Messereport TENDENCE</p> <p>ET: 09.09.2011 AS: 19.08.2011 DU: 22.08.2011</p>	<p>Großer Nachbericht zu den Küchenmessen in Westfalen Küchen, Geräte, Zubehör</p> <p>Messereport SPOGA Alles für die Outdoorsaison 2012</p> <p>Messe-Report zur MoOD Aktuelle Möbel- und Dekostoffe</p> <p>SPECIAL POLSTER</p> <p>Möbel, Bezugsstoffe, Leder, Schäume</p> <p>EXKLUSIV*</p> <p>Die Top 20 im Küchenhandel. 16 Seiten als Heft-im-Heft</p> <p>ET: 21.10.2011 AS: 07.10.2011 DU: 10.10.2011</p>	<p>Einkaufsverbände Module, Schienen, Leistungspakete</p> <p>Go Green Was die Branche zum „grünen“ Thema zu bieten hat. Produkte, Verfahren, technische Innovationen</p> <p>BENELUXextra Messe-Report zur MÖBELMESSE BRÜSSEL und den Hausmessen aus Holland</p> <p>SPECIAL DIENSTLEISTER</p> <p>Finanzierung, Logistik, Werbung, Ladenbau, IT, EDV-Lösungen, Planungssoftware</p> <p>ET: 11.11.2011 AS: 21.10.2011 DU: 24.10.2011</p>	<p>Preview imm cologne 2012 Polster, Wohnwelten, Massivholz, Tisch + Stuhl</p> <p>Messe-Vorbericht HEIMTEXTIL Bettwäsche, Bettwaren</p> <p>SKANDINAVIENextra Zur imm cologne: Design & Qualität aus Norwegen, Schweden und Dänemark</p> <p>e-commerce im Möbelhandel Neue Strategien</p> <p>SPECIAL SCHLAFEN</p> <p>Betten, Matratzen, Schlafzimmer: Die Vorschau zur imm cologne</p> <p>ET: 09.12.2011 AS: 18.11.2011 DU: 18.11.2011</p>

ET: Erscheinungstermin AS: Anzeigen- und PR-Buchungsschluss DU: Druckunterlagenchluss

Änderungen vorbehalten

SPECIALS sind Veröffentlichungen eines Schwerpunktthemas mit zusätzlichem Sonderdruck. Ihr Vorteil: eine Zusatzaufgabe von durchschnittlich 3.000 Exemplaren, selektiver Vertrieb an die passende Zielgruppe.

* Bitte beachten Sie die gesonderten Mediadaten „möbel kultur Lifestyle“ und „möbel kultur exklusiv“.

ZEITSCHRIFTENFORMAT

240 mm breit x 310 mm hoch
 unbeschnitten 248 mm breit x 318 mm hoch
 (Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

SATZSPIEGEL

212 mm breit x 286 mm hoch, 4 Spalten je 50 mm breit

ANSCHNITZZUSCHLAG

Anzeigen über Satzspiegelgröße 10%
 (Berechnungsgrundlage: s/w Preis)

DRUCKVERFAHREN

Offset, 60er-Raster, Direktbelichtung der digitalen Daten auf die Druckplatte (CTP).

DIGITALE DATEN

System: Apple Macintosh

Software: QuarkXPress 7.0, Adobe Illustrator CS4, Photoshop CS4

Bildformate: Tiff, eps, jpg, Strich, **je mind. 300 dpi**

Speichermedien: CD-ROM, DVD oder Datenübertragung via FTP.
 Bei Anzeigen benötigen wir ein druckfähiges PDF mit eingebundenen Schriften, sowie einen farbverbindlichen digitalen Andruck nach FOGRA-Standard.

Kontakt: Jasmin Loose, Telefon +49 (0) 40 63 20 18-41
 e-mail: jasmin.loose@holzmann.de

DRUCKEREIANSCHRIFT

Mohn media | Produktlinie Zeitschriften

Herr Fischer | Objektleitung

für Druckunterl.: Carl-Bertelsmann-Str. 161M, D-33311 Gütersloh
für Beilagen, Einhefter etc.: LKW Einfahrt Tor 3, Zentrale Warenannahme, Carl-Bertelsmann-Straße 161 M, 33311 Gütersloh

FORMATANZEIGEN UND -PREISE (SATZSPIEGELFORMATE):

Format	Breite x Höhe in mm	s/w Preis	2c Preis	4c Preis	bei 3 Schaltungen 4c, je*
2/1 S.	2 x 1/1 Seite	9.120,- €	10.200,- €	12.360,- €	10.992,- €
1/1 S.	212 x 286	4.560,- €	5.100,- €	6.180,- €	5.724,- €
1/2 S.	104 x 286 212 x 140	2.280,- €	2.820,- €	3.900,- €	3.786,- €
1/3 S.	212 x 92 70 x 286	1.520,- €	2.060,- €	3.140,- €	3.064,- €
1/4 S.	50 x 286 212 x 68 104 x 140	1.140,- €	1.680,- €	2.760,- €	2.703,- €

* inkl. jeweils Mengen- und Malrabatt

VORZUGSPLÄTZE

2. und 3. Umschlagseite, s/w	5.472,- €
4. Umschlagseite, s/w	5.928,- €

Für alle weiteren Sonderplatzierungen gilt ein Platzierungszuschlag von 10%

FARBZUSCHLAG

pro zusätzlicher Farbe, 1/1 Seite oder kleiner	
Skalenfarben (cyan, magenta, yellow)	540,- €
Sonderfarben (HKS, Pantone)	635,- €
Vierfarbig	1.620,- €

Vierfarbige Anzeigen werden nach DIN 16539 (Europaskala) über den Schwarzweg gedruckt.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines Jahres
(Rabatte werden nur auf den s/w Preis gewährt)

Malstaffel	oder Mengenstaffel
3 Anzeigen 5%	
6 Anzeigen 10%	3 Seiten 10%
9 Anzeigen 15%	6 Seiten 15%
12 Anzeigen 20%	12 Seiten 20%

KOMBINATIONSRABATTE

Anzeigenschaltungen in verschiedenen Objekten des Ferdinand Holzmann Verlages werden gemeinsam rabattiert. **Auf Farben, Beilagen und Einhefter können keine Rabatte gewährt werden.**

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2% Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

EINHEFTER

Format: 240 mm breit x 310 mm hoch (beschnitten).
(zzgl. Beschnittzugabe allseitig 4 mm)
1 Blatt = 2 Seiten
2 Blatt = 4 Seiten
(größerer Umfang auf Anfrage)

4.560,- €
9.120,- €

BEILAGEN

Format max. 230 mm breit x 300 mm hoch
Preis bis 25 g
je weitere angefangene 5 g Gewicht
zzgl. Postgebühren per ‰ (bei 25g)

2.840,- €
568,- €
13,40 €

Bis zur Vorlage eines Exemplares der Beilage behalten wir uns die Ausführung des Beilagen-Auftrages vor.

AUFGEKLEBTE POSTKARTE

Auf Anzeigen oder Einhefter geklebte Postkarten gelten als Beilage.
Grundpreis per ‰
zzgl. Klebekosten per ‰
zzgl. Postgebühren per ‰

170,- €
54,- €
5,10 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Preisänderungen der Postgebühren möglich. Es gelten die AGBs für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

KARRIERECENTER

DIE NUMMER 1

KARRIERECENTER ist der Stellen- und Gelegenheitsmarkt der „möbel kultur“, die Businessplattform für Geschäftsverbindungen, ein Garant für erfolgreiche Resonanz im Möbelfachhandel. Im Vergleich mit anderen Fachzeitschriften liegt das Karrierecenter weit vorn in Sachen Anzeigenvolumen – bewiesen durch die starke Vernetzung zu den wichtigsten Unternehmens- und Personalberatungen der Branche.

Alle Anzeigen erscheinen neben der Printausgabe zusätzlich kostenfrei für acht Wochen im Internet: www.karrierecenter.de

GANZ EINFACH

Und so einfach ist es: Sie senden uns lediglich Ihren Text und ggf. Ihr Firmenlogo und wir gestalten Ihre Anzeige für Sie. Weitere Infos auch unter www.karrierecenter.de.

...STELLEN- & VERTRETERGESUCHE

Höhe in mm	1-spaltig 50 mm breit	2-spaltig 104 mm breit	3-spaltig 158 mm breit
20	€ 39,80	€ 79,60	€ 119,40
40	€ 79,60	€ 159,20	€ 238,80
60	€ 119,40	€ 238,80	€ 358,20

Der Millimeterpreis pro Spalte beträgt € 1,99.

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.
Bei Chiffre-Anzeigen werden € 13,- für die Bearbeitung und Porto berechnet.

STELLENANGEBOTE & GELEGENHEITSANZEIGEN

Höhe in mm	1-spaltig 50 mm breit	2-spaltig 104 mm breit	3-spaltig 158 mm breit
20	€ 79,60	€ 159,20	€ 238,80
40	€ 159,20	€ 318,40	€ 477,60
60	€ 238,80	€ 477,60	€ 716,40

Der Millimeterpreis pro Spalte beträgt € 3,98.

PROFIL-EINTRAG

Sie sind Unternehmensberater, Personalberater, Auktionator oder Ähnliches? Dann sind Sie in unseren Profileinträgen genau richtig; Denn wir bieten Ihnen den zusätzlichen Service, Ihre Zielgruppe erfolgreich mit Ihrem Profil-Eintrag im „möbel kultur“-KARRIERECENTER anzusprechen.

Der Profileintrag erscheint monatlich im KARRIERECENTER und zusätzlich in der Online-Rubrik unter www.karrierecenter.de

Größe: 104 mm x 40 mm

Preis: 1.800 € pro Jahr

SEMINARFINDER

Ihre Seminare erscheinen monatlich im KARRIERECENTER der „möbel kultur“ - mit monatlicher Aktualisierung. Gezielte Ansprache des Fachhandels für Ihre erfolgreichen Verkäuferschulungen.

Der Seminareintrag erscheint monatlich im KARRIERECENTER und zusätzlich in der Online-Rubrik unter www.karrierecenter.de

Größe: 212 mm x 38 mm

Preis: 1.800 € pro Jahr

IHRE ANSPRECHPARTNER

Anzeigen

Helane Al-Khazail Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-20
e-mail: helane.al-khazail@holzmann.de

Küche/Bad

Anke Zimmer Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-39
e-mail: anke.zimmer@holzmann.de

LifeSTYLE

Susann Metwally Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-38
e-mail: susann.metwally@holzmann.de

Karrierecenter

Sarah Albrecht Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-22
e-mail: sarah.albrecht@holzmann.de

Anzeigenverwaltung

Jasmin Loose Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-41
e-mail: jasmin.loose@holzmann.de

VERLAGSANSCHRIFT

Ferdinand Holzmann Verlag GmbH, Weidestr. 120 a
22083 Hamburg, Postfach 76 02 59, 22052 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-0, Telefax: +49 (0) 40 6 30 75 10
Internet: www.moebelkultur.de, e-mail: holzmann@holzmann.de

HERAUSGEBER

Jörn Holzmann, Jochen Holzmann

IN DEN VERLAGSBÜROS

Neue Bundesländer und Berlin

Villwock Media Service, Reinhard Villwock
John-Sieg-Str. 22A, 10365 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2 91 10 06
Telefax: +49 (0) 30 29 00 24 16
e-mail: villwock@skyhawk-germany.com

Fotos Titel: Hülsta (großes Foto), Ekornes, Joka, Scholtissek | Rücktitel: www.spahrbier.de

Frankreich

DEF & COMMUNICATION
48, boulevard Jean Jaurès, F-92110 Clichy
Telefon: +33 (0) 1 47 30 71 80
Telefax: +33 (0) 1 47 30 01 89
e-mail: melanie.villard@wanadoo.fr

REDAKTION

Chefredakteur: Arnd Ziemer (arnd.ziemer@holzmann.de)
Stellvertr. Chefredakteurin: Evelyne Kerl (evelyne.kerl@holzmann.de)
Redaktion: Doris Schmidt (doris.schmidt@holzmann.de), Yvonne
Brombach (yvonne.brombach@holzmann.de), Silja Carstensen-Voss
(silja.carstensen@holzmann.de), Brit Dieckvoß (brit.dieckvoss@
holzmann.de), Tino Eggert (tino.eggert@holzmann.de), Heike Lorenz
(heike.lorenz@holzmann.de), Stefan Müller (stefan.mueller@
holzmann.de) Kristina Hölscher (kristina.hoelscher@holzmann.de),
Sascha Tapken (sascha.tapken@holzmann.de)

IN DEN REDAKTIONSBÜROS

Münster: Rita Breer, Am Eschhuesbach 49, 48341 Altenberge
Telefon: +49 (0) 25 05 94 98 21, Fax: +49 (0) 25 05 94 98 22
e-mail: rita.breer@holzmann.de

Benelux: Frances van der Steen, Postbus 32, NL-3962 DB Wijk bij
Duurstede, Telefon:+31 (0) 3 43 59 37 88
e-mail: frances@franpress.nl

JAHRGANG & ERSCHEINUNGSWEISE

62. Jahrgang 2011 / monatlich

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement Inland 79,20 €
Einzelverkaufspreis 6,60 € je zzgl. MwSt. + Porto



DIE TRENDSCOUTS AUS DER MEDIENSTADT HAMBURG

MÖBEL KULTUR | MÖBEL KULTUR LIFESTYLE | MÖBELFERTIGUNG | ARCADE | DER KÜCHENPROFI | WWW.MOEBELKULTUR.DE



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG

Weidestr. 120 a, 22083 Hamburg
Fon 040/632 01 8-0, Fax 040/630 75 10
e-mail: holzmann@holzmann.de
www.moebelkultur.de