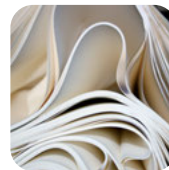


# 2012



## PLATTFORM DER INTERNATIONALEN ZULIEFERINDUSTRIE

7 AUSGABEN PRO JAHR, ZWEISPRACHIG DEUTSCH/ENGLISCH

**möbel  
fertigung**

MEDIA-INFORMATIONEN

## KURZCHARAKTERISTIK

Brandaktuell, faktenreich, meinungsfreudig, meinungsbildend, exklusiv, zweisprachig. Die „möbelfertigung“ ist **das Top-Magazin der europäischen Zuliefer-, Holzbearbeitungsmaschinen- und Möbelindustrie** und damit international Pflichtlektüre für Unternehmer und Führungskräfte.

■ Die „möbelfertigung“ informiert **markt- und zeitnah** über **zukunftsweisende Trends**. Themenschwerpunkte sind: Beschläge, Leichtbau, Oberflächen, Maschinen, Werkstoffe, Handwerk, Produktionstechnik, Materialien, Logistik, Licht, Ressourcen, Design, Rohstoffe, Werkzeuge und Ökologie/Nachhaltigkeit. In keinem Magazin der Branche **äußern sich so viele Macher und Entscheider**.

■ Die „möbelfertigung“ liefert belastbare Zahlen, harte Fakten und Hintergrundberichte. Zielsicher werden im Magazin Marktanalysen, Übersichten über Player in ihren Marktfeldern und aussagekräftige Grafiken aufbereitet.

■ Die fünf Hauptausgaben sind perfekt dem Messe- und Innovationszyklus der Branche angepasst. Mit den beiden Handwerk-Spezial-Ausgaben werden gezielt die Themen für das serienfertige Handwerk im Möbel- und Innenausbau aufbereitet.

■ Enge Zusammenarbeit mit allen Schlüsselmessen. Die „möbelfertigung“ ist bei allen wichtigen Messen vor Ort – weltweit.

■ Die **enge und in der Branche einzigartige Vernetzung** mit weiteren branchenführenden Fachmagazinen aus dem Ferdinand Holzmann Verlag, wie „möbel kultur“, „arcade“, „LifeSTYLE“ und „Der Küchenprofi“, schafft wertvolle Synergieeffekte.

**Fotos Titel:** Blum, Munksjö, 20-20, Pfleiderer

## DESHALB LOHNT SICH IHRE WERBUNG IN DER MÖBELFERTIGUNG

■ **Komplette Marktabdeckung:** Die „möbelfertigung“ ist nah am Markt und erreicht die Entscheider der Zuliefer-, Holzbearbeitungsmaschinen-, Möbel- und Küchenindustrie, Architekten, Designer, Innenausbauer, Profi-Handwerker und Hochschulen.

■ **IVW-geprüfte und zielgruppenoptimierte Auflage:** Das in der Branche einzigartige, begleitende englische Magazin garantiert perfekte **internationale Verbreitung** – unter anderem auch auf Messen weltweit.

■ **Hohe Werbewirksamkeit garantiert:** Kompetente redaktionelle Specials und Strecken in einem branchenweit einzigartigen Layout bieten ideale Präsentationsmöglichkeiten für Produkte.

■ 28 Jahre Erfahrung machen „möbelfertigung“ zum **Pflichtmedium in der Branche**.

■ **Kompetente, individuelle, zielgruppenoptimierte Media-Beratung** im Verlag.

## AUSZEICHNUNG

„möbelfertigung“ steht für hohe redaktionelle Kompetenz, frisches Layout und einen ständig aktualisierten internationalen Vertrieb. Die Deutsche Fachpresse – die Dachorganisation der deutschen Fachverlage – hat „möbelfertigung“ im Jahr 2008 in der Kategorie „Industrie & Technik“ in die Shortlist aufgenommen. „möbelfertigung“ gehört somit zu den drei besten Fachzeitschriften Deutschlands.



## ANSPRECHPARTNER

### Anzeigen

Hans-Christian Hahn (Leitung)  
Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-43  
E-Mail: hans-christian.hahn@holzmann.de

Beate Wulf  
Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-12  
E-Mail: beate.wulf@holzmann.de

### Stellenmarkt

Sarah Albrecht  
Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-22  
E-Mail: sarah.albrecht@holzmann.de

### Anzeigenverwaltung

Jasmin Loose  
Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-41  
E-Mail: jasmin.loose@holzmann.de

## VERLAGSANSCHRIFT

Ferdinand Holzmann Verlag GmbH, Weidestraße 120a,  
22083 Hamburg, Postfach 76 02 59, 22052 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-0, Telefax: +49 (0) 40 6 30 75 10  
Internet: www.moebelkultur.de, E-Mail: holzmann@holzmann.de

## HERAUSGEBER

Jörn Holzmann, Jochen Holzmann

## IN DEN VERLAGSBÜROS

### Neue Bundesländer und Berlin

Villwock Media Service, Reinhard Villwock  
John-Sieg-Straße 22A, 10365 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2 91 10 06  
Telefax: +49 (0) 30 29 00 24 16  
E-Mail: villwock@skyhawk-germany.com

### Frankreich

DEF & COMMUNICATION  
48, boulevard Jean Jaurès, F-92110 Clichy  
Telefon: +33 (0) 1 47 30 71 80  
Telefax: +33 (0) 1 47 30 01 89  
E-Mail: melanie.villard@wanadoo.fr

## REDAKTION

Tino Eggert, tino.eggert@holzmann.de  
Stefan Müller, stefan.mueller@holzmann.de  
Doris Bauer, doris.bauer@holzmann.de  
Arnd Ziemer, arnd.ziemer@holzmann.de

## IN DEN REDAKTIONSBÜROS

**Münster:** Rita Breer, Am Eschhuesbach 49, 48341 Altenberge  
Telefon: +49 (0) 25 05 94 98 21, Fax: +49 (0) 25 05 94 98 22  
E-Mail: rita.breer@holzmann.de

**Hamburg-Oststeinbek:** Brombach & Partner, Yvonne Brombach,  
Bergstraße 12 d, 22113 Oststeinbek  
Telefon: +49 (0) 40 71 37 09 53, Fax: +49 (0) 40 71 37 09 52  
E-Mail: yvonne.brombach@holzmann.de

**Benelux:** Frances van der Steen, Postbus 32,  
NL-3962 DB Wijk bij Duurstede, Telefon: +31 (0) 3 43 59 37 88  
E-Mail: frances@franpress.nl

## JAHRGANG & ERSCHEINUNGSWEISE

28. Jahrgang 2012. 7 Ausgaben pro Jahr

## BEZUGSPREIS

|                         |         |                    |
|-------------------------|---------|--------------------|
| Jahresabonnement Inland | 25,10 € | zzgl. MwSt.+ Porto |
| Einzelverkaufspreis     | 4,60 €  | zzgl. MwSt.+ Porto |

## AUFLAGE

Exemplare pro Ausgabe, 2. Quartal 2011:

Druckauflage

9.905 Exemplare

**tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)**

**9.786 Exemplare**

## ZIELGRUPPEN

Möbelindustrie: Hersteller von Wohn-, Schlaf-, Küchen-, Polster- und Büromöbeln. Große Serienfertigungsbetriebe des Handwerks 3.639 Expl. 37,2 %

Zulieferbetriebe der Holz- und Möbelindustrie: Holzwerkstoffhersteller, Beschlägeindustrie, Oberflächenhersteller, Dienstleister und deren Vorlieferanten 2.403 Expl. 24,5 %

Innenausbau, Planungsbüros, Designer, Architekten, Holzhandel, Holztechniker 792 Expl. 8,1 %

Holzbe- und verarbeitungsindustrie 1.310 Expl. 13,4 %

Maschinen-, Werkzeug- und Anlagenhersteller 1.253 Expl. 12,8 %

Verbände der Holz verarbeitenden Industrie, Fachschulen, Studenten 389 Expl. 4,0 %

**tatsächlich verbreitete Auflage**

**9.786 Expl. 100,0 %\***

\*Abweichung durch Rundung

## VERBREITUNG

Die Verbreitung von „möbelfertigung“ erfolgt nach genauer Zielgruppenselektion an die **Entscheider bzw. Geschäftsführer in der europäischen Zuliefer-, Maschinen- und Wohn-, Küchen- und Büromöbelindustrie**. Sie spricht die gesamte Wertschöpfungskette der Branche an, von der Maschinen- und Vorprodukte-Industrie bis zu den Praktikern im Innenausbau und Holzhandwerk.



## AD SPECIALS

Wir können noch mehr! Schauen Sie sich doch auch unsere **Ad Specials / Sonderwerbeformen** an – maßgeschneidert für Ihre Marketingmaßnahmen. Ob UV-lackierte Hochglanzeffekte, aufklappbare Umschläge, ausklappbare Poster, eingeklebte CDs oder DVDs, XXL-Formate als Altarfalz, flauschige Haptik durch Beflockungen, 3-D-Optik oder auffällige Umschlagbanderolen – die „möbelfertigung“ ist Ihr flexibler Medienpartner.



**Banderole ums Heft**  
Besonders geeignet für Terminankündigungen, Superzahlen und Knaller.



**Partiell lackierter Titel**  
Verstärkt die visuelle Wirkung des Bildes und signalisiert Wertigkeit.

**Ausklapper am Titel oder an den Innenseiten.**  
Überrascht mit versteckten Inhalten. Ideal zur Neupräsentation von Produkten und Konzepten. Schafft große Flächen für großzügige Optiken.

## Interessiert?

Fordern Sie die separaten Mediadaten bei uns an! Oder ganz einfach downloaden unter: [www.moebelkultur.de/mediadaten.html](http://www.moebelkultur.de/mediadaten.html)

**Lesenzeichen** als bleibende Erinnerung an Ihre Werbung. Form und Material können beliebig gewählt werden (z. B. Holz, Metall, mit Lack oder Beflockung).



# SPECIALS

Specials in der „möbelfertigung“ sind optimal auf den Entwicklungszyklus der Möbelindustrie abgestimmt. Alle Specials erreichen eine komplette Marktabdeckung in der gesamten Branche. Jedes Special wird als fester Bestandteil der jeweiligen „möbelfertigung“-Ausgabe plus einer attraktiven Zusatzaufgabe über ein ganzes Jahr in die Branche hinein verbreitet.



ZOW-Special



Xylexpo-Special



Dekore-Special



Italien-Special



Beschläge-Special

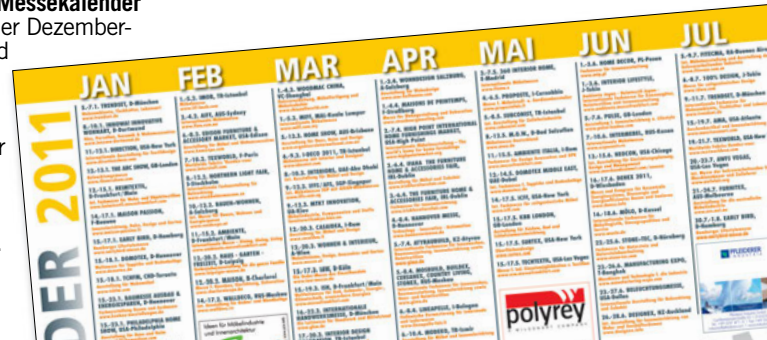


Leichtbau-Special



Werkstoff-Special

Der „möbelfertigung“-Messekalender im XXL-Format wird der Dezember-Ausgabe beigelegt und zusätzlich an ausgewählte Entscheider versandt. Zudem wird er auf der „Imm Cologne“, „ZOW“ Bad Salzufen und der „Holz-Handwerk“ verbreitet.



## PARTNER DER „MÖBELFERTIGUNG“



Nürnberg



Bad Salzufen



Furniture Manufacturing & Supply China Shanghai



Mailand



Poznan



Rimini

Hochschule Rosenheim University of Applied Sciences



1/2012

## SPECIAL ZOW DEUTSCHLAND

30. Januar

Anzeigenschluss:  
9.1.2012

Die Zuliefermesse des Jahres in Deutschland mit ihren Key-Playern! Alle Innovationen im Überblick. Mit Sonderausgabe und -verbreitung. Fordern Sie unsere Spezialangebote für Aussteller an!

- > Die Möbelrends der **imm cologne**
- > Vorschau Light + Building
- > **Eurocucina Mailand:** die große Vorschau zur Mega-Küchen-Schau in Mailand!
- > **Oberflächen/Werkstoffe:** Fronten, Profile, Dekorpapiere und Dekorfolien, Furniere, Arbeitsplatten

- > **Beschläge/Möbeltechnik:** Scharniere, Auszugssysteme, Hubtechnik, Führungen, Griffe
- > **Maschinen:** Holzbe- und -verarbeitung, Produktionstechnik, Kleber, Leime, Warenwirtschaft, Logistik, EDV

2/2012

## HANDWERK-SPEZIAL FÜR DAS HOLZ BE- UND -VERARBEITENDE PROFI-HANDWERK UND DEN INNENAUSBAU

13. März

Anzeigenschluss:  
20.2.2012

### HOLZ-HANDWERK 2012

#### Die Fachmesse für Maschinentechnologie und Fertigungsbedarf in Nürnberg

Diese Maschinen & Produkte machen das Handwerk und Kleinunternehmen wettbewerbsfähig. Große Vorschau: Das erwartet die Besucher

- > **ZOW-Report:** Alles für's Handwerk
- > **Eisenwarenmesse-News:** Für die Profi-Werkstatt
- > **Maschinen:** Holzbe- und -verarbeitung, Produktionstechnik, Kleber, Leime, Warenwirtschaft, Logistik, EDV

- > **Oberflächen/Werkstoffe:** Fronten, Profile, Dekorpapiere/-folien, Furniere, Arbeitsplatten
- > **Beschläge/Möbeltechnik:** Scharniere, Auszugssysteme, Hubtechnik, Führungen, Griffe

3/2012

## GROSSES MASCHINEN-SPECIAL XYLEXPO

30. April

Anzeigenschluss:  
5.4.2012

Wie morgen noch effizienter produziert wird, zeigen die Neuheiten der XYLEXPO. Trends und Innovationen für die Holz be- und -verarbeitende Industrie aus Mailand

### HOLZ-HANDWERK REPORT

Alle Neuheiten aus Nürnberg

- > **Küche 2012:** Die Top-News der Eurocucina
- > **Bericht Messe Mailand:** Impressionen des II Salone

### ZOW-REPORT

- > Die wichtigsten Neuheiten und Trends des ostwestfälischen Branchen-Events
- > **Report Light + Building:** Das Trendthema Licht in der Analyse. Die Top-Messe-Neuheiten

4/2012

## SPECIAL DEKORE + OBERFLÄCHEN

9. Juli

Anzeigenschluss:  
15.6.2012

Die Dekortrends 2012/2013. Die wichtigsten Entwicklungen rund um Oberflächen, Digital- und Direktdruck, Marktanalyse und Hintergründe. Plus: die große Übersicht der Dekordrucker & Oberflächen-spezialisten

### XYLEXPO-REPORT

- > So wird morgen produziert!  
Die Top-Neuheiten der Mailänder Maschinenmesse
- > **SPECIAL LOGISTIK + MATERIALFLUSS**  
So werden Prozesse effizienter
- > **Beschläge/Möbeltechnik**

- > **USA total:** Vorschau auf die IWF Atlanta. Die wichtigste Maschinen- und Zuliefermesse Nordamerikas. Chancen und Prognosen des amerikanischen Marktes.
- > **Polster:** Hightech-Produkt Polstermöbel – innovative Antriebssysteme, Bezugsmaterialien, Füllstoffe, Verarbeitungshilfen

5/2012

9. Oktober

Anzeigenschluss:  
14.9.2012

**SICAM-SPECIAL ITALIEN**

News, Trends & Innovationen für und aus Italien. Umfangreiche Marktanalyse

**SPECIAL LEICHTBAU**

Die Analyse: Von der Maschine bis zum fertigen Produkt – wer bietet welche Produkte? Wer setzt auf welche Technologie?

**SPECIAL WERKSTOFFE + OBERFLÄCHEN**

Die Branche im Überblick: Trends, News, Angebote & Leistungen

> **Stoffe & Leder:** Materialien, Farben, Verkaufsargumente. Auf einen Blick: die Top-Anbieter

- > Beschläge/Möbeltechnik
- > Maschinen
- > **Vorschau ORGATEC:** Diese Büros machen das Arbeiten effizienter.
- > **Nachbericht ZOW Türkei**

6/2012

12. November

Anzeigenschluss:  
19.10.2012

**HANDWERK-SPEZIAL FÜR DAS HOLZBE- UND -VERARBEITENDE PROFI-HANDWERK UND DEN INNENAUSBAU**

- > **Große Vorschau auf die BAU 2013**
- > **Welche Werkzeuge das Handwerk effizienter machen**
- > Beschläge/Möbeltechnik

- > Die aktuellen Oberflächen-Trends: von Furnier bis Folie
- > **Fuhrpark 2013:** vom Pick-up bis zum Kastenwagen

- > **SICAM:** Was die italienische Zulieferschau für's Handwerk bietet
- > **Hausmessen der Maschinen-Spezialisten**
- > Oberflächen/Werkstoffe

7/2012

3. Dezember

Anzeigenschluss:  
9.11.2012

**SPECIAL BESCHLÄGE**

Mehr Wertigkeit durch Funktionalität. Welche Systeme das Möbel aufwerten. Interviews, Markteinschätzungen & Analysen

> **CAD/CAM 2012:** die Topsysteme für den effektiven Zuschnitt. Plus: Welche Software für die optimale Materialausnutzung sorgt

**SPECIAL LICHT**

Wie LED und Co. Möbel noch attraktiver machen. Alles zum Trendthema Licht.

> **Hausmessen der Maschinenspezialisten:** Was die Anlagen- und Maschinen-Spezialisten präsentierten. Außerdem: die richtige Software für Unternehmensprozesse

- > **KÜCHE 2013: Vorschau zur LIVINGKITCHEN und INTERZUM@LIVINGKITCHEN**
- > Nachbericht SICAM Italien
- > Nachbericht Orgatec
- > Vorschau Domotex, ZOW und BAU 2013

**EXTRA: DER GROSSE MESSEKALENDER 2013**

**RELEVANTE MESSETERMINE**

- Domotex, D-Hannover,** 14.–17.01.2012
- Imm Cologne,** D-Köln, 16.–22.01.2012
- ZOW Deutschland,** D-Bad Salzuflen, 06.–09.02.2012
- Eisenwarenmesse,** D-Köln, 04.–07.03.2012
- Holz-Handwerk,** D-Nürnberg, 21.–24.03.2012
- Interzum Guangzhou,** RC-Guangzhou, 27.03.–30.03.2012
- Furnica/Drema,** PL-Poznan, 27.–30.03.2012
- Light+Building,** D-Frankfurt/Main, 15.–20.04.2012
- I Saloni del Mobile/tcucina,** 17.–22.04.2012
- Technodomus,** I-Rimini, 20.–24.04.2012
- Interzum Moscow,** R-Moskau, 24.–27.04.2012
- Xylexpo,** I-Mailand, 08.–12.05.2012

- IWF Atlanta,** USA-Atlanta, 22.–25.08.2012
- MoOo/Decosit,** B-Brüssel, 11.–13.09.2012
- Area 30, Küchenmeile A30, Forum 26 u.w.,** D-Ostwestfalen, 15.–21.09.2012
- M.O.W.,** D-Ostwestfalen, 22.–26.09.2012
- Furniture China,** RC-Shanghai, September 2012
- FMC China,** RC-Shanghai, September 2012
- ZOW Turkey,** TR-Istanbul, September 2012
- Intermob,** TR-Istanbul, 13.–17.10.2012
- Sicam,** I-Pordenone, 17.–20.10.2012
- Orgatec,** D-Köln, 23.–27.10.2012
- ZOW Moskau,** RUS-Moskau, 19.–23.11.2012

Alle Angaben ohne Gewähr! Bitte fordern Sie unseren ausführlichen Messekalender für das Jahr 2012 an, der ab Dezember 2011 kostenlos erhältlich ist.

## NEU! „HANDWERK-SPEZIAL“

Sie wollen das Handwerk ansprechen oder als Handwerksbetrieb Ihr Leistungsportfolio präsentieren? Dann nutzen Sie diese **neue Plattform aus dem Ferdinand Holzmann Verlag**. Stellen Sie Ihre Neuheiten, Strategien, Leistungen und Ihr Unternehmen vor.

### Handwerk-Spezial – Ausgabe Frühjahr 2012 Die große Messe-Ausgabe zur Holz-Handwerk

Die „möbelfertigung“ bietet zweimal im Jahr eine Ausgabe extra für das Handwerk. Die erste Ausgabe 2012 erscheint pünktlich vor der „Holz-Handwerk“ in Nürnberg. Mit Analysen, Reportagen, Produktnews. Die Themen: Welche Maschinen und Produkte das Handwerk wettbewerbsfähig machen +++ Welche Prozesse und Werkzeuge die tägliche Arbeit im Handwerk optimieren +++ Die Trends der ZOW aus Bad Salzufen.



„Handwerk-Spezial“ wird an ausgewählte Adressen des serienfertigen Handwerks versandt und an die bewährte Leserschaft der „möbelfertigung“ verbreitet.

Erscheinungsdatum: 13.3.2012

Anzeigenschluss: 20.2.2012

### Handwerk Spezial – Ausgabe Herbst 2012

Das Handwerk ist auf einem guten Weg. Es bietet individuelle Lösungen und inzwischen sogar serielle Fertigung. Innovative Werkstoffe, Trends und Entwicklungen im Holz-, Maschinen- und Werkzeugsektor. Unsere Themen im Herbst: Welche Werkzeuge das Handwerk effizienter machen +++ Die aktuellen Oberflächen-Trends: von Furnier bis Folie +++ Fuhrpark 2013: vom Pick-up bis zum Kastenwagen +++ SICAM: was die italienische Zulieferschau fürs Handwerk bietet.



Erscheinungsdatum: 12.11.2012

Anzeigenschluss: 19.10.2012



www.moebelfertigung.com: die **Online-Plattform** der internationalen Zulieferindustrie. Der Webauftritt der „möbelfertigung“ flankiert das Printmedium durch topaktuelle News sowie Bilderstreifen, Videos und Porträts der Player der Branche. In Verbindung mit www.moebelkultur.de ist die Zuliefer-Plattform www.moebelfertigung.com das einzige Magazin für das Möbel-Business, das Print und Online erfolgreich und **IVW-geprüft** verknüpft. Die Zahlen vom August 2011: 175.543 Visits, 492.310 Page Impressions. Durch den **wöchentlichen Newsletter** bieten wir Ihnen eine zielgenaue Ansprache.

Mit einer **Bannerschaltung** auf www.moebelfertigung.com oder einer **Schaltung im Newsletter** wird Ihre zielgerichtete Vermarktung optimal abgerundet.

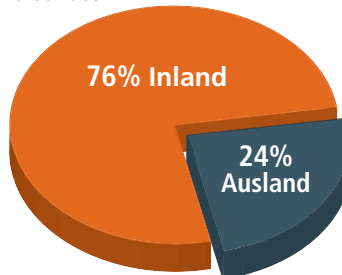
**Interessiert?** Fordern Sie die separaten Mediadaten bei uns an! Oder ganz einfach downloaden unter:  
[www.moebelkultur.de/mediadaten.html](http://www.moebelkultur.de/mediadaten.html)

**WWW.MOEBELFERTIGUNG.COM**



## Internationale Ausgabe auf Englisch

Die fünf Hauptausgaben der „möbelfertigung“ erscheinen als separate Publikation in englischer Sprache, die gezielt an ausländische Entscheider in der Möbel- und Zulieferindustrie und auf internationalen Messen verbreitet wird. Eine **ideale Plattform, um Ihre englischsprachige Anzeige oder PR** zu platzieren. Die **digitale Version** der englischen Ausgabe wird zusätzlich weltweit an die internationalen Entscheider per E-Mail versendet.



## Die deutsche Ausgabe im Ausland

Neben der englischen Version der „möbelfertigung“ ist auch die deutsche Ausgabe international präsent. Knapp ein Viertel der Auflage erreicht die Entscheider der europäischen Maschinen-, Zuliefer- und Möbelindustrie außerhalb Deutschlands.

## ZEITSCHRIFTENFORMAT

DIN A4, 210 mm breit x 297 mm hoch,  
unbeschnitten 218 mm breit x 305 mm hoch  
(Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

## SATZSPIEGEL

183 mm breit x 263 mm hoch, 4 Spalten je 42 mm breit

## ANSCHNITZZUSCHLAG

Anzeigen über Satzspiegelgröße 10 %  
(Berechnungsgrundlage: S/W-Preis)

## DRUCKVERFAHREN

Offset, 60er-Raster, Direktbelichtung der  
digitalen Daten auf die Druckplatte (CTP)

## DIGITALE DATEN

**System:** Apple Macintosh

**Software:** Quark XPress–8.5, Adobe Illustrator CS5, Photoshop CS5

**Bildformate:** Tiff, eps, jpg, Strich, **je mind. 300 dpi**

**Speichermedien:** CD-ROM, DVD oder Datenübertragung via FTP. Bei Anzeigen benötigen wir ein druckfähiges PDF mit eingebundenen Schriften sowie einen farbverbindlichen digitalen Andruck nach FOGRA-Standard.

**Kontakt:** Jasmin Loose, Telefon +49 (0) 40 63 20 18-41  
E-Mail: jasmin.loose@holzmann.de

## DRUCKEREIANSCHRIFT

Mohn Media | Produktlinie Zeitschriften

Herr Fischer | Objektleitung

**für Druckunterl.:** Carl-Bertelsmann-Straße 161M, 33311 Gütersloh

**für Beilagen, Einhefter etc.:** LKW Einfahrt Tor 3, Zentrale Warenannahme, Carl-Bertelsmann-Straße 161 M, 33311 Gütersloh

## FORMATANZEIGEN UND -PREISE (SATZSPIEGELFORMATE)

| Format | Breite x Höhe in mm           | S/W-Preis | 2c-Preis   | 4c-Preis   | bei 3 Schaltungen 4c, je * |
|--------|-------------------------------|-----------|------------|------------|----------------------------|
| 2/1 S. | 2 x 1/1 Seite                 | 9.120,- € | 10.200,- € | 12.360,- € | 10.992,- €                 |
| 1/1 S. | 183 x 263                     | 4.560,- € | 5.100,- €  | 6.180,- €  | 5.724,- €                  |
| 1/2 S. | 89 x 263 183 x 130            | 2.280,- € | 2.820,- €  | 3.900,- €  | 3.786,- €                  |
| 1/3 S. | 183 x 87 61 x 263             | 1.520,- € | 2.060,- €  | 3.140,- €  | 3.064,- €                  |
| 1/4 S. | 42 x 263 183 x 65<br>89 x 130 | 1.140,- € | 1.680,- €  | 2.760,- €  | 2.703,- €                  |

\* inkl. jeweils Mengen- und Malrabatt

## VORZUGSPLÄTZE

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| 2. und 3. Umschlagseite, s/w             | 5.472,- € |
| 4. Umschlagseite, s/w                    | 5.928,- € |
| Titelklappe, Rückseite, 1/2 Seite, s/w   | 2.736,- € |
| Seite 3, 1/4 Seite hoch, s/w             | 1.368,- € |
| Inhaltsverz., 2 x 1/3 Seite ü. Bund, s/w | 3.541,- € |

## FARBZUSCHLAG

|                                                                                        |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| pro zusätzlicher Farbe, 1/1 Seite oder kleiner<br>Skalenfarben (cyan, magenta, yellow) | 540,- € |
| Sonderfarben (HKS, Pantone)                                                            | 635,- € |

### Vierfarbig

Vierfarbige Anzeigen werden nach DIN 16539 (Europaskala) über den Schwarzweg gedruckt.

1.620,- €

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines Jahres

### Malstaffel

|             |      |
|-------------|------|
| 3 Anzeigen  | 5 %  |
| 6 Anzeigen  | 10 % |
| 9 Anzeigen  | 15 % |
| 12 Anzeigen | 20 % |

### oder Mengenstaffel

|           |      |
|-----------|------|
| 3 Seiten  | 10 % |
| 6 Seiten  | 15 % |
| 12 Seiten | 20 % |

**Auf Farben, Beilagen und Einhefter können keine Rabatte gewährt werden.**

## KOMBINATIONSRABATTE

Anzeigenschaltungen in verschiedenen Objekten des Ferdinand Holzmann Verlags werden gemeinsam rabattiert.

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Preisänderungen der Postgebühren möglich. Es gelten die AGB für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

## PREISE FÜR GELEGENHEITS- UND STELLENANZEIGEN

|                                             |        |
|---------------------------------------------|--------|
| Millimeterpreis je 42 mm breite Spalte für: |        |
| Stellen- und Vertreterangebote              | 4,33 € |
| Stellen- und Vertretergesuche               | 2,16 € |
| Chiffregebühr inkl. Offertenporto           | 13,- € |

## EINHEFTER

|                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Format: 210 mm breit x 297 mm hoch (beschnitten).<br>(zzgl. Beschnittzugabe allseitig 4 mm) |           |
| 1 Blatt = 2 Seiten                                                                          | 4.560,- € |
| 2 Blatt = 4 Seiten<br>(größerer Umfang auf Anfrage)                                         | 9.120,- € |

## BEILAGEN

|                                                                                                                        |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Format max. 200 mm breit x 290 mm hoch                                                                                 |           |
| Preis bis 25 g Gewicht                                                                                                 | 2.840,- € |
| je weitere angefangene 5 g Gewicht                                                                                     | 568,- €   |
| zzgl. Postgebühren per %                                                                                               | 13,40 €   |
| <i>Bis zur Vorlage eines Exemplars der Beilage<br/>behalten wir uns die Ausführung des Beilagen-<br/>Auftrags vor.</i> |           |

## AUFGEKLEBTE POSTKARTE

|                          |         |
|--------------------------|---------|
| Grundpreis per %         | 170,- € |
| zzgl. Klebekosten per %  | 54,- €  |
| zzgl. Postgebühren per % | 5,10 €  |



Foto: Elbe&Flut; Quelle: HafenCity Hamburg GmbH

# DIE TRENDSCOUTS AUS DER MEDIENSTADT HAMBURG

ARCADE | MÖBELFERTIGUNG | MÖBEL KULTUR | MÖBEL KULTUR LIFESTYLE | DER KÜCHENPROFI | ONLINE | KARRIERECENTER



Weidestraße 120a, 22083 Hamburg  
Fon: (040) 632 01 8-0, Fax: (040) 630 75 10  
E-Mail: [holzmann@holzmann.de](mailto:holzmann@holzmann.de)  
[www.moebelkultur.de](http://www.moebelkultur.de)



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG