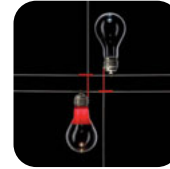


2011



DIE DESIGN-FACHZEITSCHRIFT

FÜR PLANER, ARCHITEKTEN UND INNENARCHITEKTEN
IM BEREICH WOHNEN – OBJEKT – OFFICE – HOTEL

arcade

MEDIA - INFORMATIONEN



MITGLIED IM
Rat für Formgebung
German Design Council



KURZCHARAKTERISTIK

> arcade ist das **Premium-Magazin** im designorientierten Interiorbereich und deckt den gesamten Einrichtungsbereich von Textil, Boden, Licht, Möbel über Outdoor bis hin zum Bad ab.

> Designer, Player der Branche, Messen – national und international –, Trends, Szene oder Awards – arcade **stellt in Reportagen, Interviews und Analysen den Markt vor.** Und dies in einem anspruchsvollen Design-Umfeld - im XXL-Format.

> Mit seinem übergreifenden Konzept, das ein eigenes Fachzeitschriften-Genre geschaffen hat, steht arcade einzig und unverwechselbar da.

> Sie erreichen mit arcade einen aufmerksamkeitsstarken und imagerächtigen Werbeauftritt, mit dem Sie Ihr Produkt gezielt bei den **Top-Einrichtern, Architekten, Innenarchitekten und Planern des gehobenen Wohn-, Objekt- und Officebereichs sowie dem hochwertigen Fachhandel** platzieren.

> Die Verbreitung findet u.a. in Zusammenarbeit mit dem BDA und BDIA in Deutschland und dem deutschsprachigem Ausland statt.

> IVW-geprüft.

VERLAGSKOMPETENZ

arcade kommt aus dem gleichen Verlag wie die bekannten Möbelfachzeitschriften und Kompendien „möbel kultur“, „möbelfertigung“, „Der Küchenprofi“, „Möbel Zahlen Daten“. Zahlreiche positive Synergieeffekte sind bewusst gewollt.

HERAUSGEBER

Jörn Holzmann, Jochen Holzmann

JAHRGANG

22. Jahrgang 2011

ERSCHEINUNGSWEISE

sechs Ausgaben pro Jahr, siehe Termine

VERLAGSANSCHRIFT

Ferdinand Holzmann Verlag GmbH
Weidestr. 120 a, 22083 Hamburg
Postfach 76 02 59, 22052 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-0
Telefax: +49 (0) 40 630 75 10
www.arcade-xxl.de, www.moebelkultur.de

DRUCKEREIANSCHRIFT

Mohn media I Produktlinie Zeitschriften
Herr Fischer I Objektleitung

Für Druckunterlagen:

Carl-Bertelsmann-Straße 161 M
33311 Gütersloh

Für Beilagen, Einhefter etc.:

Zentrale Warenannahme
LKW-Einfahrt Tor 3
Carl-Bertelsmann-Straße 161 M
33311 Gütersloh

BEZUGSPREIS

Jahresabonnement
Inland € 38,40
Einzelverkaufspreis
€ 6,40 je zzgl. MwSt. + Versand

IHRE ANSPRECHPARTNER IM VERLAG

Anzeigen

Pia Russell, Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-23
e-mail: pia.russell@holzmann.de

Stellenmarkt

Sarah Albrecht, Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-22
e-mail: sarah.albrecht@holzmann.de

Anzeigenverwaltung

Jasmin Loose, Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-41
e-mail: jasmin.loose@holzmann.de

Chefredaktion

Arnd Ziemer, Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-0
e-mail: arnd.ziemer@holzmann.de

Redaktion

Brit Dieckvoß (Leitung), Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-33
e-mail: brit.dieckvoss@holzmann.de

Heike Gessulat, Telefon: +49 (0) 40 63 20 18-45
e-mail: heike.gessulat@holzmann.de

Redaktionelle Mitarbeiter

Yvonne Brombach, Telefon: +49 (0) 40 713 709 53
e-mail: yvonne.brombach@holzmann.de

IN DEN VERLAGSBÜROS

Neue Bundesländer und Berlin

Villwock Media Service
Reinhard Villwock
John-Sieg-Str. 22A, 10365 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2 91 10 06
Telefax: +49 (0) 30 29 00 24 16
e-mail: villwock@skyhawk-germany.com

Frankreich

DEF & COMMUNICATION
Melanie Villard
48, boulevard Jean Jaurès, F-92110 Clichy
Telefon: +49 (0) 33 1 47 30 71 80
Telefax: +49 (0) 33 1 47 30 01 89
e-mail: melanie.villard@wanadoo.fr

IN DEN REDAKTIONSBUROS

Münster

Rita Breer
Am Eschhuesbach 49, 48341 Altenberge
Telefon: +49 (0) 25 05 94 98 21
Telefax: +49 (0) 25 05 94 98 22
e-mail: rita.breer@holzmann.de

Benelux

Frances van der Steen
Postbus 32, NL-3962 BA Wijk bij Duurstede
Telefon: +31 (0) 3 43 59 37 88
e-mail: frances@franpress.nl



Fotos: Duravit, Keuco, BieStation



VERBREITUNG

arcade garantiert eine komplette Marktabdeckung des Premiumbereichs. Sie erhalten somit eine qualitativ hochwertige Zielgruppenansprache.

Planer, Innenarchitekten	39 %
Architekten	26 %
Designer	3 %
Gehobene Raumausstatter	10 %
Gehobener planender Einrichtungshandel und Studios	4 %
Gehobener Büromöbelhandel, Bodenbelagshandel Licht- und Beleuchtungshandel, Badhandel	12 %
Gehobene Möbel- & Büromöbelindustrie. Leuchtenindustrie, Textilverarbeitungsindustrie	2 %
Hochschulen für Design, Fachhochschulen für Gestaltung	4 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,0%

**Auslagen bei Filialisten sowie auf
Presseständen der einschlägigen
internationalen Designmessen (unregelmäßig)**

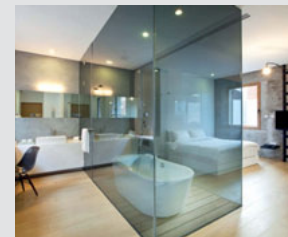
* Für die Ausgaben 2/2010 (März) und 5/2010 (September), jeweils mit einem „Hotel-Sonderteil“, erfolgt ein gezielter Zusatzversand an 2.000 Adressen aus der gehobenen Hotellerie.

AUFLAGE

Auflagen-Analyse: 2. Quartal 2010

Druckauflage (im Durchschnitt): 8.000 Exemplare

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA): 7.846 Exemplare



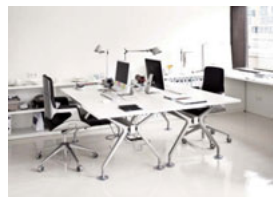
**BESONDERE VERBREITUNG
IM BEREICH HOTEL**

Fotos: The Waterhouse Shanghai,
Hotel Barcelona



■ FÜR ARCHITEKTEN, INNENARCHITEKTEN UND PLANER

■ FÜR LOUNGES UND WARTEBEREICHE IN FLUGHÄFEN



■ OFFICE UND CHEFBÜROS

■ FÜR HOTELS



Fotos: Unilever Hamburg – Behnisch Architekten, Dal Design Zürich, Atelier HTAG Hadi Teherani, Bene (von oben)

ARCADE-ZIELGRUPPE

arcade ist das Premium-Magazin für den hochwertigen Interieurbereich.

arcade wird selektiv und gezielt bei den **Architekten, Innenarchitekten, Planern und Top-Einrichtern** des gehobenen Wohn-, Objekt- und Officebereichs sowie beim hochwertigen Fachhandel platziert. Dies geschieht u.a. in enger Zusammenarbeit mit dem BDA und BDIA.

Als Reaktion auf die aktuell stattfindende Marktveränderung wurde der Vertrieb der arcade um **hochwertige Hoteladressen** erweitert. Damit erreichen Sie zusätzlich auch die Einkäufer und Entscheider der wichtigsten Hotel-Gruppierungen.

In keiner anderen Design-Fachzeitschrift werden der gehobene Einrichtungshandel und die Planer so umfangreich erfasst und adressiert.

ARCADE-RESONANZ

arcade ist als **Zielgruppenzeitschrift** zu sehen. Die Adressen in den relevanten Zielgruppen werden recherchiert und aktualisiert, um arcade genau dort zu platzieren, wo es die optimale Resonanz auf Ihre Anzeigen und Redaktion gibt. Dies bedeutet: kaum Streuverlust und eine maximale Resonanz!

ZEITSCHRIFTENFORMAT

297 mm breit x 387 mm hoch
(Beschnittzugabe allseitig 4 mm)

SATZSPIEGEL

257 mm breit x 359 mm hoch, 4 Spalten je 59 mm breit

ANSCHNITTZUSCHLAG

Anzeigen über Satzspiegelgröße 10%
(Berechnungsgrundlage: s/w Preis)

DRUCKVERFAHREN

Offset, 60er-Raster, Direktbelichtung der digitalen Daten auf die Druckplatte (CTP).

DIGITALE DATEN

System: Apple Macintosh

Software: QuarkXPress 7.0, Illustrator CS4, Photoshop CS4

Bildformate: Tiff, eps, jpg, Strich, je mind. 300 dpi.

Speichermedien: CD-ROM, DVD oder Datenübertragung via FTP.

Bei Anzeigen benötigen wir ein druckfähiges PDF mit eingebundenen Schriften, sowie einen farbverbindlichen digitalen Andruck nach FOGRA-Standard.

Kontakt: Jasmin Loose, Telefon +49 (0) 40 63 20 18-41
jasmin.loose@holzmann.de

FORMATANZEIGEN UND -PREISE (SATZSPIEGELFORMATE)

Format	Breite x Höhe in mm	s/w Preis	2c Preis	4c Preis
2/1 S.	514 x 359	9.120,- €	10.200,- €	12.360,- €
1/1 S.	257 x 359	4.560,- €	5.100,- €	6.180,- €
1/2 S.	125 x 359 257 x 176	2.280,- €	2.820,- €	3.900,- €
1/3 S.	86 x 359 257 x 117	1.520,- €	2.060,- €	3.140,- €
1/4 S.	59 x 359 125 x 176 257 x 88	1.140,- €	1.680,- €	2.760,- €

VORZUGSPLATZIERUNGEN

2. und 3. Umschlagseite, s/w	€ 5.472,-
4. Umschlagseite, s/w	€ 5.928,-

FARBZUSCHLAG

Pro zusätzliche Farbe, 1/1 Seite oder kleiner	
Skalenfarben (cyan, magenta, yellow)	€ 540,-
Sonderfarben (HKS, Pantone)	€ 635,-
Vierfarbig	€ 1.620,-

Vierfarbige Anzeigen werden nach DIN 16539 (Europaskala) über den Schwarzweg gedruckt.

RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Malstaffel	oder Mengenstaffel
3 Anzeigen 5 %	
6 Anzeigen 10 %	3 Seiten 10 %
9 Anzeigen 15 %	6 Seiten 15 %
12 Anzeigen 20 %	12 Seiten 20 %

KOMBINATIONSRABATTE

Anzeigenschaltungen in verschiedenen Objekten des Ferdinand Holzmann Verlages werden gemeinsam rabattiert.

Auf Farben, Beilagen und Einhefter können keine Rabatte gewährt werden.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

PREISE FÜR GELEGENHEITS- UND STELLENANZEIGEN

Millimeterpreis je 59 mm breite Spalte für:

Stellen- u. Vertreterangebote	€ 3,18
Stellen- u. Vertretergesuche	€ 1,59
Chiffregebühr incl. Offertenporto	€ 13,-

EINHEFTER

Aus technischen Gründen (Rückendrahtheftung) können Einhefter erst ab 2 Blatt = 4 Seiten platziert werden. 2 Blatt = 4 Seiten € 9.120,- (größerer Umfang auf Anfrage)

BEILAGEN

Format max. 290 mm breit x 380 mm hoch

Preis bis 25 g Gewicht	€ 2.840,-
je weitere angefangene 5 g Gewicht	€ 568,-
zzgl. Postgebühren per %	€ 13,40

Bis zur Vorlage eines Exemplares der Beilage behalten wir uns die Ausführung des Beilagen-Auftrages vor.

AUFGEKLEBTE POSTKARTE

Auf Anzeigen oder Einhefter geklebte

Postkarten gelten als Beilage.

Grundpreis per %	€ 170,-
zzgl. Klebekosten per %	€ 54,-
zzgl. Postgebühren per %	€ 5,10

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Preisänderungen der Postgebühren möglich. Es gelten die AGBs für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften.

TOP-THEMEN, SPECIALS UND MESSEBERICHTE

MESSETERMINE

1/2011

ET:
05.01.2011
AZ:
05.12.2010

- > **IMM COLOGNE** – der große Trendbericht
- > **OFFICE:** die neue Stuhl-Parade
- > **HEIMTEXTIL, PURE TEXTILE, MAISON&OBJET** – die neuen Textil-Kollektionen 2011
- > **LADENBAU:** Vorschau auf die **EUROSHOP 2011**
- > **DOMOTEX 2011** – Messereport Bodenbeläge, Teppiche, Laminat und Parkett
- > **BAU 2011:** Materialien und Systeme für den Innenausbau

SONDERTEIL IMM COLOGNE
Erhöhte Messe-Auflage!

- Bau, München:** 17. – 22.1.2011
- Heimtextil, Frankfurt: 12. – 15.1.2011
- Domotex, Hannover:** 15. – 18.1.2011
- imm cologne, Köln: 18. – 23.1.2011
- Maison & Objet, Paris:** 21. – 25.1.2011
- Stockholm Furniture Fair, Stockholm: 8. – 12.2.2011

2/2011

ET:
09.03.2011
AZ:
11.02.2011

- > BAD-Special zur **ISH**
- > **SONNENSCHUTZ:** mit Coolness-Faktor
- > Das Beste von allen Messen: **IMM, HEIMTEXTIL, MAISON & OBJET, DOMOTEX, EUROSHOP, BAU MÜNCHEN**
- > Immer effizienter und leistungsstärker: **OFFICE- UND OBJEKTPLANUNG**
- > **OUTDOOR:** vom Loungesessel bis zum Sonnensegel – die Trends zum Ordertermin
- > **ZOW:** die Neuheiten 2011

SONDERTEIL HOTEL

- ZOW, Bad Salzuffen:** 14. – 17.2.2011
- Ambiente, Frankfurt: 11. – 15.2.2011
- EuroShop, Düsseldorf:** 26.02. – 02.03.2011
- ISH, Frankfurt: 15. – 19.03.2011
- Fachmesse Rolladen, Tore, Sonnenschutz, Stuttgart:** 28.02. – 03.03.2011

3/2011

ET:
12.05.2011
AZ:
18.04.2011

- > **INTERZUM-Special:** die neuen Materialien von der Weltleitmesse der Zulieferer
- > **MAILAND:** die Hot-Spots der Möbelmesse
- > **FLUGHAFEN-Extra:** vom Boden bis zum Licht
- > **RED DOT DESIGN AWARD:** Best of 2011
- > **STOCKHOLM Furniture Fair:** die Trends & Highlights 2011
- > **BÜROWELTEN:** systematisch aufgebaut – vom Stauraum bis zum Schreibtisch

SONDERTEIL BODEN

- Münchner Stoff-Frühling, München: 01. – 04.04.2011
- Salone Internazionale del Mobile, Mailand:** 12. – 17.04.2011
- Interzum, Köln: 25. – 28.05.2011
- Proposte, Cernobbio:** 04. – 06.05.2011
- Hotel Show, Dubai: 17. – 19.05.2011

4/2011

ET:
18.07.2011
AZ:
20.06.2011

- > **NACHHALTIGKEIT** in Architektur & Design: Soviel Ökologie steckt in Möbeln
- > **SCHLAFZIMMER**: Innovationen vom Bett bis zum Kleiderschrank
- > **PROPOSTE**: Nachbericht
- > **STAURAUUM**: Clevere Lösungen
- > **LICHT** ist Leben
- > **MEDIENMÖBEL**: Hightech fürs Auge und Ohr im Wohn- oder Objektbereich

SONDERTEIL TEXTIL + TAPETE

5/2011

ET:
19.09.2011
AZ:
22.08.2011

- > News & Trends aus **OFFICE UND OBJEKT**
- > **TISCH & STUHL**: schöner tafeln
- > **INNENARCHITEKTUR** aktuell: von der Türklinke bis zur Lichttechnik
- > **MoOD**: Nachbericht zur Brüsseler Textilmesse
- > **KAMINE**: Neue Produkte richtig vermarkten
- > **OUTDOOR**: Garten- und Stadtmöbliering, Nachbericht zur **SPOGA**

SONDERTEIL HOTEL

6/2011

ET:
14.11.2011
AZ:
17.10.2011

- > Objekt: Wie **LICHT** motiviert
- > **ARCHITEKTUR & DESIGN**: Metropolen setzen die Trends
- > Trendpflaster: Nachbericht zur **100% DESIGN London**
- > **BENELUX** : die Kleinen ganz groß – Design aus Benelux
- > Verkaufsimpulse für coole Dauerbrenner: **DESIGN-KLASSIKER**

SONDERTEIL BAD

Tendence, Frankfurt: 26. – 30.08.2011

Ordertage Inneneinrichtung, Dortmund:
September 2011

Comfortex, Leipzig: 03. – 05.09.2011

SPOGA, Köln: 04. – 06.09.2011

Maison & Objet, Paris: 09. – 13.09.2011

MoOD, Brüssel: 13. – 15.09.2011

Abitare il Tempo, Verona: September 2011

100 % Design, London: September 2011



Foto: VITRA

Heim + Handwerk, München:
30.11 – 4.12 2011

ARCADE ONLINE



Der Web-Auftritt der arcade flankiert das Printmedium durch top-aktuelle News, sowie Bilderstrecken, Videos und Portäts der Player der Branche.

Durch den wöchentlichen Newsletter bieten wir Ihnen eine zielgenaue Ansprache. Außerdem ergibt sich eine ideale Zusatzverbreitung durch die Vernetzung zu unseren Portalen www.moebelkultur.de und www.moebelfertigung.de.

Mit einer **Bannerschaltung** auf www.arcade-xxl.de oder einer **Schaltung im Newsletter** wird Ihre zielgerichtete Vermarktung optimal abgerundet.

www.arcade-xxl.de

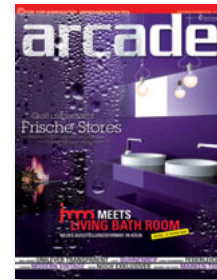
ARCADE AD-SPECIALS

Wir können noch mehr! Schauen Sie sich doch auch unsere **Ad Specials / Sonderwerbeformen** an – maßgeschneidert für Ihre Marketingmaßnahmen. Ob UV-lackierte Hochglanzeffekte, aufklappbare Umschläge, ausklappbare Poster, eingeklebte CDs oder DVDs, XXL-Formate als Altarfalz, flauschige Haptik durch Beflockungen, 3D-Optik oder auffällige Umschlagbänderolen – wir sind Ihr flexibler Medienpartner. Hier einige Beispiele des vergangenen Jahres:



Banderole ums Heft

Besonders geeignet für Terminankündigungen, Superzahlen und Knaller.



Partiell lackierter Titel

Verstärkt die visuelle Wirkung des Bildes und signalisiert Wertigkeit.



Titel mit integrierter Drehscheibe

Ein Hingucker mit Überraschungseffekt. Für Innovationen ebenso wie für Planer.



Ausklapper am Titel oder an den Innenseiten.

Überrascht mit versteckten Inhalten. Ideal zur Neupräsentation von Produkten und Konzepten. Schafft große Flächen für großzügige Optiken.

Interessiert? Fordern Sie die separaten Mediadaten bei uns an!

Oder ganz einfach downloaden unter: www.moebelkultur.de/media

ARCADE MITTENDRIN

Die arcade ist Teil der Branche und gleichzeitig mittendrin. **Die Nähe zum Entscheider ist garantiert.** Mit eigenem Messestand und als Mitveranstalter von Events ist das Team der arcade regelmäßig vor Ort.



Rund 400 Gäste waren auf der Orgatec 2008 bei der gemeinsamen Party von Interstuhl, BDIA und arcade dabei.



Interzwischen hat er schon Tradition: der beliebte imm-Branchen-Abend 'Design in Motion' von arcade und der Arbeitsgemeinschaft Designverbundener Möbelagenturen e.V. (ADM). Hier werden die jüngsten News ausgetauscht, über die Messe-Highlights diskutiert, alte Kontakte gepflegt und neue geknüpft.



imm cologne

Im Zentrum der Design-Aussteller am Eingang zur Halle 11 auf der imm cologne präsentiert sich arcade in jedem Jahr mit einem eigenen Messestand.



ARCADE...

... weil wir unverwechselbar sind: in der Heftgröße +++ im erstklassigen Layout +++ in der emotionalen Darstellung +++ in den Trendberichten +++ im Zielgruppenmarketing +++ in der Resonanz +++ in der Präsenz am Markt.

...weil wir optimale Voraussetzungen für eine hervorragende Resonanz bieten: im gehobenen Büromöbel-Handel +++ im planenden Einrichtungshaus +++ in der Zielgruppe der Top-Innenarchitekten +++ in der Zielgruppe der Top-Architekten & Investoren im Objektbereich +++ in der internationalen Ansprache der Hotelinvestoren.

INTERESSE AN RESONANZ? DANN BUCHEN SIE JETZT!



DIE TRENDSCOUTS AUS DER MEDIENSTADT HAMBURG

ARCADE | MÖBELFERTIGUNG | MÖBEL KULTUR | MÖBEL KULTUR LIFESTYLE | DER KÜCHENPROFI | WWW.ARCADE-XXL.DE



FERDINAND HOLZMANN. IHR MÖBEL-VERLAG

Weidestr. 120 a, 22083 Hamburg
Fon 040/632 01 8-0, Fax 040/630 75 10
e-mail: holzmann@holzmann.de
www.moebelkultur.de